



HARRY POTTER™ verzaubert das Berliner KaDeWe: Ein neuer Themenbereich bietet unvergessliche Fan-Erlebnisse

Es gibt phantastische Nachrichten für Fans der *WIZARDING World™*: Das KaDeWe Berlin hat eine HARRY POTTER™-inspirierte Verkaufsfläche eröffnet. Der 37qm große Bereich ist seit dem 08. Juli zugänglich. Fans können sich neben einer großen Auswahl an *WIZARDING World*-inspiriertem Merchandise auch über einzigartige Photo Ops freuen.

Unter anderem bietet das berühmte Berliner Kaufhaus die bezaubernden HARRY POTTER™-Produkte von Minalima erstmals im stationären Handel in Deutschland. Das Londoner Grafikdesign-Duo ist für die beliebten Designs und Motive aus den Filmen bekannt und hat für die Verkaufsfläche im KaDeWe einen exklusiven Print entworfen.

Als ganz besonderes Highlight warten außerdem zwei spannende Photo Ops auf die Besucher. *Gleis 9 ¾* und der *Spiegel der Wünsche* bieten die perfekte Kulisse für zauberhafte Erinnerungsfotos.

Liebevolle Details und Dekorationen machen die Verkaufsfläche zu einem unvergesslichen Erlebnis für Jung und Alt. Zunächst ist passend zum Spätsommer und Herbst im *Back to Hogwarts*-Design dekoriert, später im Jahr wird es weihnachtlich mit *Christmas in the WIZARDING World*.



Die Verkaufsfläche in der Spielwarenabteilung der 4. Etage des KaDeWe ist seit dem 08. Juli bis mindestens Dezember 2020 für Fans und Besucher zugänglich.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von

Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe Phantastische Tierwesen. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision.

Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die Wizarding World jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die Wizarding World bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

Pressekontakt:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)