



***Bugs Bunny* – Der lässigste Hase der Filmgeschichte feiert seinen 80. Geburtstag!**

Er ist clever, cool und hat immer einen flotten Spruch auf den Hasenlippen. Vorhang auf und Bühne frei für eine der beliebtesten und bekanntesten Zeichentrickfiguren aller Zeiten: *Bugs Bunny*. In diesem Monat feiert der berühmte Hase seinen 80. Geburtstag! Das sieht man dem Jubilar gar nicht an: Lässig und cool ist *Bugs Bunny* eine der Ikonen der Comic-Welt und beliebt wie eh und je! Unverwüstlich und mit einem ständigen Heißhunger auf Möhren ist er nicht nur einer der mitreißendsten Looney Tunes, sondern auch ein echter Filmstar.

Im Jahr 1940 gab *Bugs Bunny* sein Debüt und ist seither in über 175 Kurzfilmen und zahlreichen Spielfilmen aufgetreten. Im Duell mit dem ihn ständig verfolgenden Jäger Elmar Fudd hat der selbstbewusste Draufgänger meist die langen Hasenohren vorne – mit dem bekannten Kommentar: „Ehh, is’ was, Doc?“. Als international bekanntes Symbol von Warner Bros. wird der Looney Tunes-Star über alle Altersgruppen hinweg geliebt. In einer Zeit niedlicher und harmloser Zeichentrickcharaktere hat *Bugs Bunny* den Humor neu definiert – denn der weltweit bekannteste Cartoon-Hase ist schlagfertig und lässt sich nicht aus der Ruhe bringen.

Bugs Bunny ist außerdem einer der Stars in den Kinofilmen „Space Jam“ und „Looney Tunes: Back in Action“ sowie in den Animationsserien „Bugs Bunny und seine Freunde“ und „The Looney Tunes Show“. Im Juni 2021 startet „Space Jam 2“, das langerwartete Sequel mit LeBron James und natürlich mit *Bugs Bunny*. Seit nunmehr acht Jahrzehnten bringt dieser generationenübergreifend Millionen von Menschen im TV, im Internet, auf DVD oder Blu-ray immer wieder zum Lachen. Mittlerweile hat er auch die Welt der Videogames erobert und ist eine beliebte Attraktion ganzer Themenparks.



Die Erfolgsgeschichte des cleveren Hasen begann in den 30er Jahren, als die Warner Bros. Cartoonisten die Vision hatten, einen ganz neuen Cartoon zu kreieren. Sie wollten



individuelle Persönlichkeiten schaffen, die jeden einzelnen der Looney Tunes-Charaktere für den Betrachter reizvoll machen. *Bugs Bunny* war ein echter Glücksgriff, in seinen zahlreichen Auftritten auf dem Bildschirm hat er vom fleißigen Schneiderlein, über den Wunderdoktor mit außergewöhnlichen Fähigkeiten bis hin zum lustigsten Clown der Zirkuswelt alle möglichen Rollen erfolgreich verkörpert. Egal wer sein Gegner ist und wie vertrackt die Situation auch ist: *Bugs Bunny* bleibt immer siegreich. Keiner ist so geschickt, dass *Bugs* ihn nicht lässig und gutgelaunt in die Pfanne hauen kann.

In den Anfängen von *Bugs Bunny* war die Erstellung eines Comics noch sehr aufwendig. Entworfenen Skizzen wurden den Autoren aus allen Warner Bros. Units präsentiert, die weitere Gags hinzufügen sollten. Als die Story stand und die Grafiker die Szenen umgesetzt hatten, kam die Stunde der Hintergrund-Designer. In kürzester Zeit mussten sie dreißig bis fünfzig Hintergründe für die jeweilige Story kreieren. Zunächst basierten die schwarz-weißen Hintergründe noch auf realen Bildern, mit der Zeit und den sich weiter entwickelten technischen Möglichkeiten wurden die Designs immer aufwendiger und kreativer. Schließlich musste die richtige Musik gefunden werden, die nicht nur die Action der Cartoons, sondern auch die Emotionen der Charaktere verständlich unterstreicht – oftmals mit klassischen Melodien, wie zum Beispiel in dem Looney Tunes Cartoon-Klassiker: „Kill the Wabbit“, in dem Stücke von Richard Wagners Oper „Ritt der Walküre“ adaptiert werden.

Die Geschichte von *Bugs Bunny* ist nach 80 Jahren noch lange nicht zu Ende erzählt. Der Spaß mit dem legendären Hasen geht weiter, nicht nur mit dem kommenden Kinostart von „Space Jam 2“, sondern auch mit seiner Präsenz im TV, auf DVD, bei Spielen, mit Lizenzprodukten, in Themenparks und vielem weiteren. *Bugs Bunny* ist längst im Olymp der unsterblichen Ikonen der Comicwelt angekommen.



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,
mschmidt@publicinsight.de