



## Zauberhaftes *Harry Potter*-inspiriertes Produktportfolio von MDM lässt Sammlerherzen höherschlagen

Gemeinsam mit dem Münzhandelshaus MDM präsentiert Warner Bros. Consumer Products ein Produktportfolio inspiriert von Schauplätzen und Charakteren der Wizarding World.

Die Kollektion umfasst hochwertige Münzen in Gold und Silber mit Motiven bekannter Filmszenen aus den *Harry Potter*-Filmen. Neben einer Prägung der Zauberschule Hogwarts, sind auch Harry Potter mit seinem Patronus in Hirschgestalt, sowie Hermine Granger und Ron Weasley auf den Münzen vertreten.



Als besonderes Highlight der Kollektion sticht der 3D modellierte Goldene Schnatz hervor. Während *Harry Potter* in den Filmen versuchen muss, den flinken Schnatz zu fangen, ist die Version von MDM ein sicherer Eyecatcher in jedem Sammlerregal.

### Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

### Über die Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe Phantastische Tierwesen. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision.



Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die WIZARDING World jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die WIZARDING World bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

*WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)*

**Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,  
infolicensing@warnerbros.com [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

**Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)