



## **Kross Studio und Warner Bros. Consumer Products launchen hochkarätiges SPACE JAM: A NEW LEGACY Collector Set**

*SPACE JAM: A NEW LEGACY* inspirierte ein 10-teiliges Sammlerset von Kross Studio bestehend aus einer Tourbillon-Uhr und einer interaktiven Basketball-Skulptur, in der Performance, Technik und LOONEY TUNES mit Stil verschmelzen.

Die neueste Zusammenarbeit zwischen Warner Bros. Consumer Products und Kross Studio zelebriert den langersehnten Animations-/Live-Action-Film SPACE JAM: A NEW LEGACY, der am 15. Juli 2021 in den deutschen Kinos anläuft.

Zu Ehren der LOONEY TUNES entwarf das Schweizer Designstudio eine anspruchsvolle High-End-Uhr und ein funktionales Kunstobjekt, die vier faszinierende Welten miteinander verbinden: Basketball, Uhrmacherei, Kunst und die LOONEY TUNES.

Das Designstudio demonstriert sein technisches Know-How in jedem Element dieser Sammler-Sets, die durch die spielerische Nostalgie der LOONEY TUNES ergänzt werden.

### **Welcome to the Jam**

Basketball ist eine der beliebtesten und schnellsten professionellen Sportarten, die von den Athleten auf jedem Zentimeter des Spielfelds geschickte Technik und Exzellenz verlangt. Das Kross-Team hat eine Armbanduhr entwickelt, die die Präzision und den sportlichen Stil der Basketballwelt verkörpert und damit ihre eigene Dominanz als eines der führenden Design-Startups und als unabhängiger Uhrenhersteller demonstriert.

Das 3-Hz-Kaliber KS 7'000 wurde von Kross Studio vollständig inhouse entwickelt und produziert. Das Kaliber passt perfekt zur SPACE JAM Tourbillon und spiegelt den straßentauglichen Designstil und die ausgefeilten technischen Fähigkeiten von Kross Studio wider.



Das mechanische Handaufzugswerk, ausgestattet mit einem übergroßen Federhaus, das eine Gangreserve von fünf Tagen hat, ist im Zentrum des Werks platziert. Der Regulator ist in der Mitte in einem Tourbillonkäfig auf dem Federhaus platziert.

Das vollständig skelettierte Design ermöglicht einen tieferen Blick auf die detaillierten Komponenten, wie zum Beispiel die Räder, die als Basketbälle gestaltet wurden. Jedes einzelne der 281 Uhrenteile wurde von Hand gefertigt, um eine ultimative Feinabstimmung zu erreichen.

Die LOONEY TUNES sind auf dem feststehenden Stundenrad eingraviert und jede Figur des "Dream Teams" ist einsatzbereit, von *Bugs Bunny*, *Lola Bunny*, *Daffy Duck* und *Tweety* über *Sylvester*, *Marvin the Martian*, *Yosemite Sam*, *Granny*, *Taz*, *Speedy Gonzales*, *Elmer Fudd* bis zu *Wile E. Coyote* und *Road Runner*.

Die Uhr wird mit zwei austauschbaren Armbändern geliefert: eines aus tiefblauem Kalbsleder und das andere aus lasergeschliffenem Kautschuk, das die berühmte orange Farbe und Textur des Basketballs nachbildet.

#### **Über Kross Studio:**

Kross Studio ist eine Design-Manufaktur mit Sitz in der Schweiz, die 2020 von fünf Unternehmern gegründet wurde, von denen jeder jahrzehntelange Erfahrung auf dem höchsten Niveau von Luxus und Design mitbringt. Das Schweizer Label ist darauf spezialisiert, innovative und exklusive Kunstobjekte für Sammler zu kreieren. Bekannt für seine innovativen Kollaborationen, transzendiert jedes von Kross Studio produzierte Stück sein Material, um immersive visuelle Erfahrungen zu bieten, die auch in die breitere Welt Popkultur übergreifen. Kross Studio entwirft jedes Stück komplett inhouse mit dem höchsten Maß an Know-how und Handwerkskunst. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.kross.studio](http://www.kross.studio).

#### **Über SPACE JAM: A NEW LEGACY:**

Welcome to the Jam! NBA-Champion und Basketball-Ikone LeBron James begibt sich in „Space Jam: A New Legacy“ auf ein episches Abenteuer. An seiner Seite: kein Geringerer als der unverwüstliche Bugs Bunny persönlich! Regisseur Malcolm D. Lee wurde bei diesem verrückten Animations-/Live-Action-Event von einem innovativen Filmteam unterstützt, dem unter anderen Ryan Coogler und Maverick Carter angehörten. „Space Jam: A New Legacy“ präsentiert nicht nur ein aberwitziges Mash-up zweier Welten, sondern zeigt auch, wie weit manche Eltern gehen, um eine Verbindung zu ihren Kindern aufzubauen.

Im Film nimmt eine bössartige Künstliche Intelligenz LeBron und seinen kleinen Sohn Dom in der digitalen Welt gefangen. Um zurück nach Hause zu kommen, muss LeBron aus Bugs, Lola Bunny



und der gesamten Bande notorisch undisziplinierter Looney Tunes ein Basketball-Team formen, das es mit den digitalen Champions der Künstlichen Intelligenz aufnehmen kann. Auf dem Spielfeld bekommen es die Helden dabei mit einer nie zuvor gesehenen und scheinbar übermächtigen Truppe von professionellen Basketball-Stars zu tun. Das epische Match „Tunes“ gegen „Goons“ beginnt – und mit ihm die größte Herausforderung in LeBrons Leben. Wird es ihm gelingen, die Beziehung zu seinem Sohn neu zu definieren und zu erkennen, wie wichtig es ist, man selbst zu sein? Verraten sei schon jetzt: Die Tunes scheren sich nicht viel um Konventionen, sondern lassen ihren einzigartigen Talenten im Spiel einfach freien Lauf – und damit überraschen sie selbst „King“ James!

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), Teil von Warner Bros. Global Brands and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.