



WARNER BROS. DISCOVERY



WARNER BROS. WIRD 100. FEIERN SIE MIT UNS EIN JAHRHUNDERT HOLLYWOOD-GESCHICHTE!

Storytelling liegt uns im Blut: Seit 1923 beschert Warner Bros. Menschen weltweit unvergessene Stunden großer Unterhaltungsgeschichte. Filmklassiker wie „Casablanca“, „Giganten“, „Superman“, „Batman“, „Matrix“, die „Dirty Harry Reihe“, „Lethal Weapon“ oder „Herr der Ringe“ – die Liste der legendären Filme ist zu lang, um sie hier alle aufzuzählen. Wir sind nicht nur eines der größten Film-Studios der Welt, wir bieten auch die größten Unterhaltungsmarken der Welt. Gemeinsam mit Ihnen als Partner können wir aus diesen Marken aufregende und spannende Produkte schaffen.

Dieses Jahr steht im Zeichen einiger großer Kinofilme, allen voran drei Filme aus dem DC-Universum: Ob „THE FLASH“, „BLUE BEETLE“ oder „AQUAMAN AND THE LOST KINGDOM“ – die DC Superhelden begeistern ein Millionenpublikum und werden von Fans aller Altersgruppen gefeiert. Apropos feiern: Auch Harry Potter feiert dieses Jahr sein 25. Jubiläum, mit vielen News und spannenden Events. Schauen Sie in unser Portfolio und lassen Sie sich mitreißen von unseren Marken – Wir freuen uns auf Ihre Produktideen!

STEFAN HAUSBERG
Vice President Consumer Products



LOONEY TUNES™



SEIT 80 JAHREN
ZEITLOSER
KLASSIKER DER
ANIMATIONS-
UNTERHALTUNG!

28M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

Facebook 6M+ YouTube 21M Instagram 422K Twitter 87K

KEYFACTS

- Legenden der Pop-Kultur
- Über 250+ Partner weltweit
- TV-Champion bis zu 46 % MA bei Kindern 3-13 Jahren
- Awareness:*
75% Jungen 3-6 / 73% Mädchen 3-6
90% Jungen 7-9 / 86% Mädchen 7-9
88% Jungen 10-14 / 87% Mädchen 10-14
85% Junge Männer 15-25 / 94% Junge Frauen 15-25
- Zahlreiche Styleguides: Für jeden Trend, alle Zielgruppen und unterschiedliche Produkte

ZIELGRUPPE

- Geschlechterneutral: Bei Mädchen/Frauen und Jungen/Männern gleichermaßen beliebt
- Generationsübergreifend: Die Looney Tunes begeistern Kids, Teens, Erwachsene und Eltern!

MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Walking Acts
- Social Media Assets
- Maßgeschneiderter Content für Produkt und Kommunikation (Print, Bewegtbild, AR/VR, etc.)



FRANCHISE SUPPORT

2023

- Kinofilm Coyote v. ACME
- Year of the Rabbit

ONGOING



WB Kids Deutschland
812K Abonnenten



im Free-TV



BOSS



LFDY

DesignD

ZARA

ASOS

ICEBERG

H&M

Reebok

FILA

snipes®

MCM

HERDING

MTM

STORCK

*Quelle: Kidz Global Jan 2022

TOM and JERRY™

” ONE OF THE
GREATEST TELEVISION
SHOWS OF ALL TIME “
Time



50M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

f 41M+ y 37M+ i 1M+

KEYFACTS

- #1 in der Kernzielgruppe 3-13 (m/w) im Free TV (Super RTL) mit bis zu 50 % MA
- Social Media Superstars: weltweit 50M+ Fans auf allen Plattformen

ZIELGRUPPE

- Geschlechterneutral & generationsübergreifend: 80 Jahre Slapstick, Spaß und Unfug für die ganze Familie
- Awareness:*
82% Jungen 3-6 / 87% Mädchen 3-6
94% Jungen 7-9 / 89% Mädchen 7-9
93% Jungen 10-14 / 89% Mädchen 10-14
91% Junge Männer 15-25 / 95% Junge Frauen 15-25

TOM & JERRY – DER KINOFILM

- FILMSTART: 2021. Story: Der allererste Kinofilm (teilanimiert) von Tom & Jerry nimmt die Zuschauer mit nach New York City, wo die beiden Widersacher rasante Abenteuer erleben
- Besucher D: 700K
- Worldwide Box Office: 134M \$

TOM & JERRY – TIME

- neue animierte Kurzfolgen in 2023

MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Walking Acts
- Social Media Assets
- Maßgeschneiderter Content für Produkt und Kommunikation (Print, Bewegtbild, AR/VR, etc.)



FRANCHISE SUPPORT

2023 🎬 Neue Folgen im TV

ONGOING

Deutscher Tom & Jerry FB Kanal: 382K Follower WB Kids Deutschland 812K Abonnenten im Free-TV



*Quelle: Kidz Global Jan 2022



Tealer



KITH



müller

H&M

VÖV

HERSCHEL

UNITED LABELS

HERBING

SCOOBY-DOO!



SEIT ÜBER 50 JAHREN
KLASSIKER DER
ANIMATIONS-
UNTERHALTUNG!

10M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

23M+ 37M 582K

KEYFACTS

- PLAYMOBIL ist seit 2020 Toy Lead-Partner
- Begeistert Fans seit 50 Jahren: 12 TV-Serien, 33 DVD Releases und zwei Kinofilme
- Einer der beliebtesten Hunde der Welt!
Awareness:*
71% Kinder 7-9
73% Jungen 10-14 / 76% Mädchen 10-14
80% Junge Männer 15-25 / 84% Junge Frauen 15-25
- Weltweit über 450M+ Nutzer des Scooby Snapchat-Filters
- Verschiedene Styleguides für alle Fans

NEUE SERIE: SCOOBY-DOO AND KRYPTO TOO!

- Ab 2023: Crossover aus DC League of Super-Pets und Scooby-Doo – die tierischen Helden erleben erstmals gemeinsam Abenteuer

MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Walking Acts
- Social Media Assets
- Maßgeschneiderter Content für Produkt und Kommunikation (Print, Bewegtbild, AR/VR, etc.)



FRANCHISE SUPPORT

2023

- Neue Animationsserie in 2023

ONGOING



WB Kids Deutschland
812K Abonnenten



Ausstrahlung auf diesen
Plattformen



playmobil

Funko

H&M

PRIMARK

NEW

spreadshirt

LOGOSHIRT

EMPO

HERDING

*Quelle: Kidz Global Jan 2022



100M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

f 79M+ y 360M+ t 7M+

KEYFACTS

- 🦉 **#1** Entertainment-Marke in Deutschland (Beliebtheit): 70 % der Deutschen lieben oder mögen Harry Potter sehr
- 🦉 Popkultur-Phänomen
- 🦉 10 Filme – alle **#1** der Kinocharts in Deutschland
- 🦉 500M+ verkaufte Bücher in über 80 Sprachen
- 🦉 Regelmäßige TV-Ausstrahlungen mit Einschaltquoten über Senderdurchschnitt
- 🦉 Gleichermaßen beliebt bei Mädchen/Frauen und Jungen/Männern
- 🦉 3 von 4 Eltern geben die Begeisterung für Harry Potter an ihre Kinder weiter

ZIELGRUPPE

- 🦉 Primär: Fans der ersten Stunde: 17–34 Jahre (m/w)
- 🦉 Sekundär: Die zweite Generation: 7–16 Jahre (m/w), Fans jeden Alters

MARKETING SUPPORT

- 🦉 Jährlich wiederkehrende Vermarktungshöhepunkte: Back-to-Hogwarts & Christmas in the Wizarding World 
- 🦉 Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine zauberhafte Go-to-Market-Strategie 
- 🦉 360° Unterstützung durch Warner Bros.

FRANCHISE SUPPORT

2023

🦉 „Harry Potter und das verwunschene Kind“ seit Dezember 2021 in Hamburg

 Neues Videospiel: Hogwarts Legacy

ONGOING


WIZARDING WORLD
Digital Website


Harry Potter
WIZARDS UNITE
Mobile Games


Deutscher Harry Potter FB Kanal mit 1.17M Followern



JUSTICE LEAGUE LEGENDARY



50M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

f 34M+ i 12M t 4M

KEYFACTS

- 🦇 Pioniere: DC Comics begründete vor über 80 Jahren das Superhelden-Genre!
- 🦇 Globale Ikonen der Pop-Kultur seit vielen Generationen
- 🦇 \$26 Mrd.+ Umsatz bis heute über alle Kanäle weltweit (Kino, Home Entertainment, Consumer Products)
- 🦇 Zielgruppengerechte DC-Universen für alle Altersklassen und Geschlechter durch zahlreiche Adaptionen und Styleguides

ZIELGRUPPE

- 🦇 Weiblich & Männlich: 0–99 Jahre
- 🦇 Awareness*:
Batman:
84 % bei Kindern und Erwachsenen 7–25 Jahren
Superman:
89 % bei Kindern und Erwachsenen 7–25 Jahren
Wonder Woman:
71 % bei jungen Erwachsenen 15–25 Jahren

MARKETING SUPPORT

- 🦇 Kontinuierliche Weiterentwicklung des DC Comic Universums durch Kino, Home Entertainment, Produkte, Kampagnen, Games etc.
- 🦇 Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine Go-to-Market-Strategie mit Superkräften, z. B. durch Walking Acts, AR/VR, Custom Content und wiederkehrende Key Beats wie DC Fandome oder Batman Day etc.

LANGFRISTIGER PLANUNGSHORIZONT

2023

- 🦇 Aquaman and the Lost Kingdom
- 🦇 The Flash
- 🦇 Blue Beetle
- 🦇 Shazam! Fury of the Gods

ONGOING

YouTube
DC Kids DE
162K Abonnenten

NETFLIX **amazon Prime**
Filme, Animations- und TV-Serien
auf allen Plattformen

*Quelle: Kidz Global – April 2019, n > 1000



LANYIN

REPLAY

PUMA

SPORTSWEAR

ESSENTS

SPORTS

FOSSIL

LEGO

STAND

märklin

WITTEL

Funko

+

EMPO

HELDING

HELDING

mm



16M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

Streaming verfügbar auf
NETFLIX

f 2,6M @ 12M t 1,7M

- ### KEYFACTS
- Basiert auf den Archie Comics
 - Bereits 6 Staffeln auf Netflix seit 2017
 - 7. Staffel in Produktion
 - Besonders beliebt in den folgenden Zielgruppen: Teenager (12–17), Frauen (18–34) und Frauen (34–49)
 - War die dritterfolgreichste Serie im digitalen Bereich (Q4 2018/Deutschland)
 - Gewinner des People's Choice Awards 2020 in der Kategorie The Drama Show

- ### ZIELGRUPPE
- Primär: Teenager
 - Sekundär: Junge Erwachsene

- ### MARKETING SUPPORT
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
 - Social Media Assets



the BIG BANG THEORY™

37M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

Streaming verfügbar auf
NETFLIX

f 30M @ 3M t 4,2M

- ### KEYFACTS
- Triff die witzigsten Wissenschaftler
 - 12 Staffeln
 - #1 Comedy Serie
 - 55 gewonnene Preise (u.a. Emmy, People's Choice Awards)

- ### ZIELGRUPPE
- Erwachsene

- ### MARKETING SUPPORT
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
 - Social Media Assets



HBO ORIGINAL
THE WHITE LOTUS

@ 300K

- ### KEYFACTS
- Gesellschaftssatire, die sich mit Themen wie Reichtum, Privilegien, Rasse, Geschlecht und Sex auseinandersetzt
 - bereits 2 Staffeln auf Sky
 - beliebteste Comedy bei Frauen in Q1 2023
 - 10 x Emmy gewonnen

- ### ZIELGRUPPE
- Männer und Frauen jeden Alters

- ### MARKETING SUPPORT
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
 - Social Media Assets



14M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

Streaming verfügbar auf
NETFLIX

f 3,5M @ 890K t 264K

- ### KEYFACTS
- Leben in Stars Hollow
 - 7 Staffeln, 153 Episoden



- ### ZIELGRUPPE
- Frauen 13+

- ### MARKETING SUPPORT
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
 - Social Media Assets



15M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

Streaming verfügbar auf
NETFLIX

f 14M @ 586K t 1,7M

- ### KEYFACTS
- Leben und Lieben der New Yorker Upper East Side Jugendlichen
 - 6 Staffeln
 - Reboot der Serie in 2021

- ### ZIELGRUPPE
- Frauen
 - Erwachsene

- ### MARKETING SUPPORT
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
 - Social Media Assets

F.R.I.E.N.D.S



24M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

Streaming verfügbar auf
 Amazon Prime

20M 11M 11M 900K

KEYFACTS

- 10 Staffeln (1994–2004) & insgesamt 236 Episoden
- 126M Zuschauer
- 2024: 30 Jahre Friends Jubiläum
- Primär Aktivierung in UK: Eröffnung des Central Perk Cafes im Store

ZIELGRUPPE

- Primär: Teenager
- Sekundär: Junge Erwachsene

MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Social Media Assets



KEYFACTS

- Allererste Batman Serie für Vorschulkinder
- Premiere in 2023
- 40 x 11 Minuten Episoden

ZIELGRUPPE

- Vorschulkinder 3-7 Jahre

MARKETING SUPPORT

- 360° Marketing Support



BALD IM TV

KEYFACTS

- Niedliche Tiere bauen/konstruieren, coole Fahrzeuge und Musik
- Neue Serie in 2023
- 40 x 11 Minuten Episoden

ZIELGRUPPE

- Vorschulkinder 3-7 Jahre

MARKETING SUPPORT

- 360° Marketing Support





IT DER UMSATZSTÄRKSTE R-RATET HORRORFILM ALLER ZEITEN

HORROR



KEYFACTS

- Der Exorzist – #1 Bester Horrorfilm aller Zeiten (Rolling Stone)
- The Shining – #2 Bester Horrorfilm aller Zeiten (Rolling Stone)
- \$1.2 Mrd+ Box Office für das Conjuring Universum
- \$2.5 Mrd Box Office: 2017 war das bisher stärkste Jahr für Horrorfilme weltweit
- Zahlreiche Styleguides: Für jeden Trend, alle Zielgruppen und unterschiedliche Produkte

ZIELGRUPPE

- Junge Erwachsene 16+ und Erwachsene
- Horror-Fans

MARKETING SUPPORT

- Horror Made Here – Eine Brand-Kampagne für alle WB Horror Properties
- Marketing-, Digital- und Retail Toolkits
- Social Media Assets

FRANCHISE SUPPORT

- Warner Bros. ist die Heimat von Horror-Klassikern und aktuellen Blockbustern wie ES und dem Conjuring Universum

ANNABELLE
CREATION

THE
EXORCIST

THE
CONJURING

ANNABELLE
COMES HOME

FRIDAY
THE 13TH

THE
CONJURING
2

THE
SHINING

A NIGHTMARE
ON ELM STREET

IT
CHAPTER TWO





40M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

f 6M+ v 33M i 375K t 82K



KEYFACTS

GAME OF THRONES

- 55,2% Bekanntheit: höchste Bekanntheit einer Serie in Deutschland (GfK 2019)
- Über 46M Fans auf Social Media Kanälen
- Über 40M verkaufte Bücher

ZIELGRUPPE

- Junge Erwachsene 18+
- Erwachsene jeden Alters
- 47% Frauen / 53% Männer

MARKETING SUPPORT

- Weitere Entwicklung der Welt von Game of Thrones/ House of the Dragon
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine Go-to-Market-Strategie

AUSBLICK

- Game of Thrones THE TOURING-EXHIBITION. Eintritt in Westeros und umgebendes Land. Atemberaubende Bilder und spannende Artefakte.

HOUSE OF THE DRAGON

- Das erfolgreiche Prequel zu Game of Thrones ist bei den Fans genau so beliebt und hat Rekord-Zuschauerzahlen erzielt.



Nickelodeon



OpenStreetMap

EMPO

Funko

HERDING

Rick and Morty



11M+
DIGITALE FANS
über alle Plattformen weltweit

f 4,1M i 5,2M t 2M

KEYFACTS

- Sci-Fi Surrealismus mit einer Prise Familiensitcom
- 5 erfolgreiche Staffeln vorhanden
- 11 x Emmy Gewinner
- Die halbstündige animierte Hitcomedy-Serie folgt Rick Sanchez, einem soziopatischen genialen Wissenschaftler, der seinen von Natur aus schüchternen Enkel Morty auf wahnsinzig gefährliche Abenteuer quer durch das Multiversum mitschleppt.
- Über 11M Follower auf Instagram, Facebook und Twitter

ZIELGRUPPE

- Junge Erwachsene 18+

MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine Go-to-Market-Strategie im Multiversum

AUSBLICK

- Staffel 6 ist in Produktion





DMAX:
Programm für Männer

TLC:
Programm für Frauen

HGTV:
Dokumentationen über
Home and Garden

TELE5:
mehr Film geht nicht

EUROSPORT 1:
mehr Sport geht nicht



WB SERIE:
Serien nonstop

WB COMEDY:
Lachen nonstop

WB FILM:
Filme nonstop



DISCOVERY:
Dokumentationen

ANIMAL PLANET:
Tierisch menschlich



EUROSPORT 2:
mehr LIVE, mehr Action im

SPORTDISCOVERY 2:
non-fiction Entertainment und Sport