

Die Magie von Harry Potter mit Inkster erleben

Hamburg, im September 2024: Das junge Hamburger Start-up Inkster hat gemeinsam mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) eine neue von Harry Potter inspirierte temporäre Tattoo-Kollektion entworfen.



Das Besondere daran: Die hautfreundlichen Tattoos werden aus 100 Prozent veganer, fruchtbasierter Tinte aus der Jagua-Frucht hergestellt. Diese Tinte ermöglicht ein einzigartiges temporäres Tattoo-Erlebnis: Die ausgefallenen Designs ziehen in die erste Hautschicht ein und sind kaum von echten Tattoos zu unterscheiden. Auch die Haltbarkeit überzeugt: Alle Motive halten ein bis zwei Wochen und sind besonders wasser- und kratzfest.

Die neue Harry-Potter-Kollektion präsentiert 48 Motive und Schriftzüge mit Tattoo-Designs, die von der Magie Harry Potters inspiriert sind, darunter ein Patronus, die Hauswappen von Hogwarts, ein Phönix und vieles mehr. Hier findet jeder Harry-Potter-Fan sein Lieblingsdesign!

Die Tattoos können im Online-Shop unter www.inkster.de bestellt werden.

Über das Harry Potter Franchise

Von dem Moment an, als der elfjährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und Ländereien der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei traf, haben seine Abenteuer die Popkultur unauslöschlich geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, ist das Phänomen Harry Potter eine der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainment-Marken der Geschichte.

J.K. Rowlings Harry Potter-Bestseller wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastic Beasts-Filme haben die fesselnde Handlung auf der Leinwand erlebbar gemacht. "Harry Potter und das verwunschene Kind" fasziniert Zuschauer auf der Bühne und die hochmodernen Video- und Handyspiele von Portkey Games lassen die Spieler die magische Welt erleben wie nie zuvor. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Lizenzprodukte stolz präsentieren und sich von spektakulären Erlebnissen vor Ort begeistern lassen - darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt.

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery eigenen Harry Potter- und Fantastic Beasts- Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um für Fans wichtige und besondere Momente und Orte zu feiern, so auch die Plattform 9 3/4 Retail Shops und den kultigen Flagship Store - Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können außerdem Neues entdecken, wenn sie hinter die Kulissen der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter schauen.

Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community immer wieder neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion und heißt ihre weltweiten Fans und kommende Generationen willkommen, die Magie für sich selbst zu entdecken.

Die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen finden Sie unter www.wizardingworld.com.

ÜBER WARNER BROS. DISCOVERY GLOBAL CONSUMER PRODUCTS

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises, and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Gaming Studios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und vielen anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Unternehmen der Welt.

Pressekontakt: Claudia Burau, public insight, cburau@publicinsight.de



Harry Potter

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.
WB SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s24)