

**Es wird magisch in den schleich® Spielzeugwelten!
In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products launcht Schleich
eine neue Harry Potter™ Produktlinie!**

Die Spielzeugwelten der Marke schleich® begeistern seit Jahrzehnten mit ihren liebevoll und detailverliebten Figuren Kinder auf der ganzen Welt. Jetzt wird es magisch im schleich® Universum: Gemeinsam mit Warner Bros. Consumer Products launcht das Unternehmen eine komplett neue Produktlinie. Mit Wizing World™ betritt Schleich die Welt von Harry Potter™! Verkaufsstart ist im September 2023. Harry Potter™ Fans können sich auf ihre Lieblingscharaktere Harry, Hermine, Ron, Hagrid, Albus Dumbledore und Luna Lovegood freuen, die gemeinsam mit ihren magischen Tieren die schleich® Welt erobern.

Die Marke schleich® ist bekannt für einen besonderen Fokus auf Authentizität, Detailtreue und Qualität bei allen Produktlinien, was sich auch bei den neuen schleich® Figuren der Wizing World™ zeigt. Sie ermöglichen den Kindern, in die Zauberwelt von Harry Potter™ einzusteigen und bringen die besondere Magie des Zauberlehrlings bis in die Kinderzimmer. Die Hauptzielgruppe der neuen Produktlinie ist die Altersgruppe 9 bis 12 Jahre. Mit Wizing World™ werden zudem auch Teenager und erwachsene Sammlerinnen und Sammler sowie Harry Potter™ Fans angesprochen.

Im September 2023 startet die magische Harry Potter™ Welt bei Schleich mit folgenden Produkten: Harry Potter™ & Hedwig, Ron & Scabbers, Hermine & Crookshanks, Hagrid & Fang, Luna Lovegood & Baby Thestral sowie Albus Dumbledore & Fawkes, sowie die sechs Figuren Dobby, Firenze, Aragog, Seidenschnabel, Fluffy und der Ungarische Hornschwanz.

Weitere Spielfiguren und Spielsets sind für 2024 und 2025 geplant, damit große und kleine Harry Potter™ Fans die Filme noch detaillierter nachspielen und eigene magische Geschichten erfinden können.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizing World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über die Wizing World:

Seit Harry Potter erstmals den magischen Bahnsteig neundreiviertel in King's Cross Station betrat, haben seine unglaublichen Abenteuer ein einzigartiges und bleibendes Vermächtnis in der Popkultur hinterlassen. Acht Harry-Potter-Filme, basierend auf den Büchern von J.K. Rowling, haben die magischen Geschichten zum Leben erweckt.

Heute ist die WIZARDING WORLD eine der beliebtesten und bekanntesten Marken weltweit. Die WIZARDING WORLD repräsentiert ein riesiges, in sich verwobenes Universum und umfasst außerdem drei epische Fantastic Beasts-Filme, das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück Harry Potter and the Cursed Child, sowie hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Verbraucherprodukte, aufregende Live-Unterhaltung (einschließlich vier Themenparks) und spannende Ausstellungen. Das wachsende Portfolio der Warner Bros. eigenen WIZARDING WORLD Touren und Einzelhandelsgeschäfte umfasst auch das Flaggschiff Harry Potter New York, die Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter, die Warner Bros. Studio Tour Tokyo und die Platform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte. Die WIZARDING WORLD entwickelt sich ständig weiter, damit Harry-Potter-Fans kontinuierlich neue und aufregende Möglichkeiten haben, dieses magische Universum weiter zu erkunden. Die weltweite Fangemeinde und die kommenden Generationen werden herzlich eingeladen, die Magie und Abenteuer dieser Welt zu erforschen und zu entdecken.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)

Über Schleich GmbH

Schleich wurde 1935 von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründet. Heute ist das Unternehmen einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets der Marke schleich® werden in mehr als 60 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt die Schleich GmbH heute mehr als die Hälfte ihres Umsatzes außerhalb des deutschen Heimatmarktes. 2021 erwirtschaftete Schleich weltweit einen Umsatz von 255 Millionen Euro und verkaufte rund 40 Millionen Tierfiguren. Das Unternehmen befindet sich inmitten einer umfassenden Nachhaltigkeits-Transformation. Als ersten Schritt werden bis Ende 2027 alle Figuren recycelbar oder biologisch abbaubar sein. Außerdem arbeitet Schleich intensiv daran, recycelte oder biobasierte Materialien für die künftige Produktion seiner Spielzeuge zu finden. Darüber hinaus optimiert und zertifiziert Schleich seine Figuren und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Prinzipien der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft, um die Wiederverwendung von Ressourcen sicherzustellen. Das Unternehmen ist mehrheitlich im Besitz der Partners Group, einem globalen Manager von Privatmarktanlagen.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Claudia Burau, Tel: 089 78 79 79 911, cburau@publicinsight.de