



MCM FEIERT "80 JAHRE TWEETY" MIT DER VERÖFFENTLICHUNG EINER BRANDNEUEN KOLLEKTION

Der beliebteste Kanarienvogel der Welt, Tweety, feiert seinen 80. Geburtstag. Zum Jubiläum acht Jahrzehnte voller animierter Späße, launcht MCM eine spielerische Kollektion in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products. MCM setzt das langjährige Erbe der Luxusmodemarke im Unterhaltungssektor fort und präsentiert 30 originelle Items: von Tweety-Taschen über Konfektionskleidung bis hin zu bunten Accessoires. Die LooneyTunes x MCM Kollektion kostet zwischen 210,00 - 1290,00 EUR und ist ab dem 1. November in MCM-Stores und auf mcmworldwide.com erhältlich.

Die Looney Tunes x MCM Kollektion wird weltweit gelauncht und von ausgewählten Stores und Pop-ups begleitet, die mit lebhaften Bildern von Tweety selbst und seinem ikonischen Vogelkäfig geschmückt sind. Die Kund*innen können die Kollektion, die das verspielte Gesicht der Figur auf einer Vielzahl von Visetos-Monogramm-Produkten zeigt, erleben und mit Augmented-Reality-Effekten interagieren.

Fans haben die Wahl zwischen Taschen, Shoppern und Rucksäcken, die im kultigen Visetos-Monogramm in schwarz, weiß und cognac erhältlich sind. Eine Reihe von Kapuzenpullis, Pullovern und ein buntes Sortiment an Lederwaren fangen den Cartoon-Geist von Tweety ein. Abgerundet wird die Kollektion durch lebhaftige Caps und Bucket Hats.

“Diese besondere Zusammenarbeit zwischen MCM und Warner Bros. Discovery Consumer Products ist eine inspirierende Gelegenheit, mit unseren Kund*innen und Fans durch Tweetys ikonischem Charakter in Kontakt zu treten” Dirk Schönberger, Global Brand Officer, MCM.

Die gemeinsame Kollektion ist eines von vielen Aktivierungen, die im Rahmen der einjährigen Jubiläumskampagne "80 Jahre Tweety" von Warner Bros. Discovery veröffentlicht wird. Das Jubiläum wird mit neuen Tweety-Inhalten auf HBO Max gefeiert, zusammen mit neuen Themenerlebnissen und Kollektionen von Warner Bros. Discovery Global Consumer Products. Die Feierlichkeiten werden an Tweetys Geburtstag, am 21. November 2022, ihren Höhepunkt erreichen. Weitere Informationen zum Jubiläum finden Sie auf der Website "80 Years of Tweety".

###

WWW.MCMWORLDWIDE.COM



MCM (Modern Creation München)

MCM ist ein luxuriöses Lifestyle-Waren- und Modehaus, das 1976 mit einer Haltung gegründet wurde, die vom kulturellen Zeitgeist und seinem deutschen Erbe mit einem Fokus auf funktionale Innovation, einschließlich des Einsatzes modernster Techniken, definiert wurde. Heute verkörpert MCM durch seine Verbindung mit Musik, Kunst, Reisen und Technologie das Mutige, Rebellische und Ehrgeizige. Immer mit Blick auf das Disruptive, konzentriert sich die treibende Kraft hinter MCM auf die Revolutionierung des klassischen Designs mit futuristischen Materialien. Das Millennial- und Gen Z-Publikum von MCM spricht die globale Nomadengeneration des 21. Jahrhunderts an - Träumer, Kreative und Digital Natives - und ist geschlechtslos, alterslos, befähigt und uneingeschränkt durch Regeln und Grenzen. MCM wird derzeit online und in 650 Geschäften weltweit vertrieben, darunter München, Berlin, Zürich, London, Paris, New York, Hongkong, Shanghai, Peking, Seoul, Tokio, der Nahe Osten und mehr. Weitere Informationen zu MCM: www.mcmworldwide.com.

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, erweitert das starke Portfolio des Unternehmens an Unterhaltungsmarken und Franchises in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet weltweit mit den besten Lizenznehmern an preisgekrönten Spielzeug-, Mode-, Wohnkultur- und Verlagsprogrammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Spielestudios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Unternehmen der Welt.

Looney Tunes

Looney Tunes ist ein Universum unendlicher Möglichkeiten und unauslöschlicher Persönlichkeiten und präsentiert eine Reihe von Schurken und mutigen Künstlern, darunter Bugs Bunny, Elmer Fudd, Daffy Duck, Wile E. Coyote, Tweety und viele andere Favoriten. Rasante Gags, selbstreferenzielle Satire und explosive Energie beleben eine Cartoon-Landschaft, in der jedes Kräftemessen eine Komödie des Schalkes ist. In der Welt der Looney Tunes ist Niedlichkeit eine Taktik, Angeberei ist süß, und Pathos vermischt sich mit Komik. Seit ihren schwarz-weißen Anfängen vor fast 100 Jahren haben die Looney Tunes mit ihren flinken Darstellern und ihrem vaudevillianischen Herz die Leinwand erobert. Die sechs Minuten Zeichentrickfilm, die das Publikum vor einem Spielfilm begrüßten, konnten das Debüt einer dynamischen Figur oder die Rückkehr eines geliebten Gesichts in einem brandneuen Szenario bedeuten. Im Laufe der Zeit haben sich die Figuren, Schauplätze, Lieder und Geschichten zu einer Art technischem Kanon verwoben, der den Zustand der Menschheit widerspiegelt und über Kunst, Humor und Geschichte aufklärt. Mit Anspielungen und Riffs, die die Geschichte Hollywoods umspannen, ist Looney Tunes ein

Schaufenster der Popkultur-Pastiche und Prominenten-Satire, die sich durch Fernsehen, Spielfilme und über Generationen hinweg ausgebreitet hat.