



Die Sammelwelt wird magisch: Die Phantastische Tierwesen Sticker- und Sammelkarten Kollektion von Panini - Zum Start von PHANTASTISCHE TIERWESEN 3: DUMBLEDORES GEHEIMNISSE

Warner Bros. Consumer Products und Panini nehmen alle Fans von PHANTASTISCHE TIERWESEN mit auf eine einzigartige Reise: Mit den neuen Stickern und Sammelkarten von Panini können Fans einige ihrer Lieblingsmomente aus den bisherigen Filme noch einmal erleben und in das ganz neue Abenteuer eintauchen: PHANTASTISCHE TIERWESEN 3: DUMBLEDORES GEHEIMNISSE.



Zur Feier des Kinostarts von PHANTASTISCHE TIERWESEN 3: DUMBLEDORES GEHEIMNISSE knüpft die neue Kollektion an den großen Erfolg der ersten beiden Stickerkollektionen an. Mit insgesamt 120 Stickern, 30 Sammelkarten und fünf Limited Edition Cards bietet Panini ein neues Highlight für alle Fans der Zauberwelt.

In PHANTASTISCHE TIERWESEN 3: DUMBLEDORES GEHEIMNISSE treffen Magiezoologe Newt Scamander und Gellert Grindelwald erneut aufeinander. Werden die letzten Geheimnisse von Albus Dumbledore gelüftet werden?

Die Phantastische Tierwesen 3 Sammelkollektion von Panini bietet mit ihren Produkten ein verzauberndes Fan-Erlebnis:

- Tüte inkl. vier Sticker und einer Trading Card
- Album mit 24 Innenseiten inkl. Cardholder



Über Panini:

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter

tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht
Magazin-Titel sowie 30 Sammelprodukte



jährlich rund 130 Buch-, 750 Comic- und 50
(Sticker, Trading Cards und mehr).

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s20)

Presse:

public insight OHG, Claudia Burau, Tel: 089 78 79 79 911, cburau@publicinsight.de