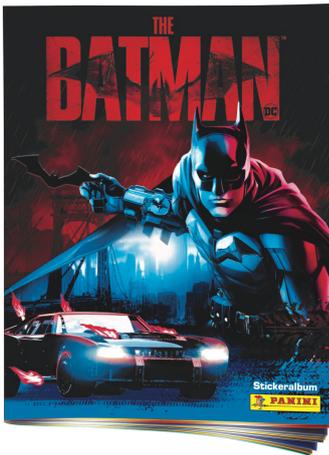


THE BATMAN

Warner Bros. Pictures' "The Batman" Sammelkarten und Sticker-Kollektion von Panini jetzt erhältlich

Panini hat in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products und DC eine neue Stickerkollektion entwickelt, die vom Warner Bros. Pictures Film "THE BATMAN" inspiriert ist. Die Kollektion ist ab sofort im Handel und im Online-Shop von Panini unter www.paninishop.de erhältlich und umfasst 125 Sticker, 15 parallele Sticker in der Diamant-Variante und vier Karten in limitierter Auflage.



Stefan Hausberg, Vice President WBCP: „Batman ist einer der bekanntesten und beliebtesten Superhelden weltweit. Beim Sammeln und Tauschen der Batman Panini Sticker können Fans jeden Alters in ganz Deutschland in die besondere Welt dieses Kino-Spektakels eintauchen und die Ereignisse im Film nacherleben“.

Die BATMAN Sammelkollektion von Panini bietet mit ihren Produkten ein heldenhaftes Fan-Erlebnis:

- Tüte mit fünf Stickern
- Album mit 24 Innenseiten inkl. 6er Sticker-Bogen
- In jeder 10. Stickertüte finden Fans die Diamant-Sticker



Über "The Batman"

Warner Bros. Pictures präsentiert eine 6th & Idaho/Dylan Clark Productions Produktion, einen Matt Reeves Film, "The Batman".

Über Panini:

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 750 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelprodukte (Sticker, Trading Cards und mehr).

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der

ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Claudia Burau, Tel: 089 78 79 79 91, cburau@publicinsight.de