

## LOONEY TUNES und Toffifee verkünden großen Genuss und tolle Preise zum Osterfest

Diesen Frühling haben Warner Bros. Consumer Products und Storck eine besonders köstliche Kooperation auf die Beine gestellt und bringen zum Osterfest eine tolle Osterüberraschung für die ganze Familie heraus: Toffifee, die beliebte Nr. 1 Praline im deutschen Süßwarenmarkt\*, hat sich erneut mit den unschlagbaren Looney Tunes zusammengetan:



Neben dem coolen Hasen *Bugs Bunny* zieren unter anderem der kleine Vogel *Tweety*, die schrille Ente *Daffy Duck* und weitere bekannte Looney Tunes Charaktere die Toffifee Packungen. Um noch mehr Familienspaß ins Osternest zu bringen, hat jeder Toffifee Käufer in diesem Jahr die Chance, Goldbarren mit Bugs Bunny Prägung im

Gesamtwert von EUR 100.000,- zu gewinnen. Unterstützt wird die Aktion von einer 360 Grad Kampagne im TV, am POS mit Displays, aufmerksamkeitsstarker Deko und Social-Media-Aktivitäten.

Stefan Hausberg, Vice President Consumer Products bei Warner Bros.: „Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr freuen wir uns, gemeinsam mit Storck auch dieses Osterfest mit unseren unschlagbaren Looney Tunes-Helden und Toffifee zu versüßen. Die Möglichkeit, Looney Tunes Goldbarren zu gewinnen, sorgt außerdem noch für besondere Spannung.“

Antonia Buß, Marketing Managerin bei Storck: „Die liebenswerten Charaktere von Looney Tunes werden gemeinsam mit Toffifee erneut für Osterfreude sorgen. Durch die Anzahl der unterschiedlichen Charaktere, die verschiedenen Toffifee Packungsgrößen und das spannende Gewinnspiel findet jeder seinen Spaß.“

\*Quelle: IRI Infoscan; LEH inkl. HD + DM; Pralinen; Umsatz & Absatz; 2021

### Über die August Storck KG:

Hochwertige Zuckerwaren und Schokoladen-Spezialitäten für die süßen Momente im Leben: Vor über 100 Jahren als Bonbonfabrikant gestartet, ist das Unternehmen bis heute in Familienbesitz und gehört mittlerweile zu den größten Süßwarenherstellern der Welt. Beliebte und weit bekannte Markenprodukte werden von Storck an drei deutschen Produktionsstandorten in Berlin, Halle/Westfalen und Ohrdruf/Thüringen selbst hergestellt und vertrieben. Menschen aus allen Teilen der Welt schätzen die Qualität und Einzigartigkeit von merci, Toffifee,

Werther's Original, Knoppers, nimm2, Dickmann's, Mamba, Riesen und weiterer Storck-Süßwaren, die das gute Gefühl von Sicherheit, Wärme und Geborgenheit vermitteln.

**Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s21)

**Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 0,  
infolicensing@warnerbros.com [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

**Presse:**

public insight, Claudia Burau, Tel: 089 78 79 79 911, [cburau@publicinsight.de](mailto:cburau@publicinsight.de)