



Magischer Nachschub für die Sammelwelt: Harry Potter Evolution Trading Cards von Panini

Großartige Neuigkeiten für alle Harry Potter-Fans: Warner Bros. Consumer Products hat gemeinsam mit Panini eine neue Trading Cards-Kollektion entwickelt – inspiriert von den Lieblingsmomenten der Fans aus allen acht *Harry Potter* Filmen!



Mit dieser Sammlung können Fans erleben, wie sich Harry Potter und seine Freunde über ihre Zeit in Hogwarts gemeinsam entwickeln. Sie lernen Zaubersprüche, schließen Freundschaften, nehmen es mit Lord Voldemort auf, werden Erwachsene, verlieben sich, und kämpfen für das Gute.

Insgesamt bieten 1050 Cards viel Sammelvergnügen für Kleine als auch große Harry Potter Fans. Ein besonderes Highlight für alle Sammler sind die Silver-, Gold- und Fragmented Reality Cards sowie neun Limited Edition Cards.

Die Produkte sind ab 21. Oktober 2021 im Handel und im [Panini Online-Shop](#) erhältlich. Auf den Social-Media-Kanälen startet Panini außerdem spannende Gewinnspiele zu den neuen **Harry Potter Evolution Trading Cards**.

Stefan Hausberg, Vice President Consumer Products bei Warner Bros., freut sich über die neuen Produktzugänge: „Die *Harry Potter* Filme und Geschichten vereinen bereits seit über 20 Jahren Menschen jeden Alters. Beim Sammeln und Tauschen der Harry Potter Panini Trading Cards können Fans ihre Liebesszenen aus den Büchern und Filmen auf eine neue Art erleben.“

Über Panini

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 750 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelprodukte (Sticker, Trading Cards und mehr).

Über die Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und seine unglaublichen Abenteuer haben seither einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Insgesamt acht Blockbuster Filme (basierend auf den Büchern von J.K. Rowling) haben die magischen Geschichten zum Leben erweckt und heute ist die Wizarding World bekannt als eines der weltweit beliebtesten Franchises. Repräsentierend für ein riesiges, ineinander verwobenes Universum, umfasst sie auch zwei epische Phantastische Tierwesen-Filme (der dritte Teil kommt 2022 in die Kinos), *Harry Potter und das verwunschene Kind* – ein mehrfach preisgekröntes Bühnenstück, hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Lizenzprodukte, mitreißende Live-Unterhaltung (einschließlich vier Themenparks) und interessante



Ausstellungen. Zum wachsenden Portfolio an Warner Bros.-eigenen Wizing World-Erlebnissen gehören auch Harry Potter New York – ein brandneuer Flagship-Store, Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokio und die Plattform 9 ¾ Einzelhandelsgeschäfte. Die Wizing World entwickelt sich stetig weiter, um Harry Potter-Fans immer neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, teilzuhaben. Die weltweite Fangemeinde und kommende Generationen sind eingeladen, die Magie zu erforschen und für sich selbst zu entdecken.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), Teil von Warner Bros. Global Brands and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizing World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de