



Spin Master launcht Wizing World-inspirierte Produktreihe

In Zusammenarbeit mit dem internationalen Spielwarenhersteller Spin Master erweitert Warner Bros. Consumer Products das bestehende Lizenz-Portfolio rund um das WIZARDING WORLD Franchise mit spannenden Produktneuheiten.

Spin Master wurde 1994 in Toronto gegründet und zählt heute zu den weltweit führenden Unternehmen im Unterhaltungssegment für Kinder. Nun kann sich die Fangemeinde der Wizing World auf neue, kreative Produkte inspiriert von den beliebten Charakteren, Orten und mehr freuen. Besonders auch Mädchen werden mit den Produktneuheiten angesprochen.



Zu den Highlights gehören unter anderem die Magical Minis. Mit dem Hogwarts Schloss, drei ergänzenden Klassenzimmer Spielsets sowie Sammelfiguren der beliebten Charaktere, bietet die Magical Minis Welt verschiedene Kombinationsmöglichkeiten und die Option, Lieblingsfilmszenen nachzuspielen sowie neue Geschichten zu kreieren.

Auch die bezaubernden Tiere der Wizing World sind vertreten. Ab sofort können sich Fans Harry Potters Eule Hedwig als interaktives Plüschtier nach Hause holen.

Eine Auswahl an hochwertigen Zauberstäben macht den Spielspaß komplett. Dabei bietet Spin Master verschiedene Charakter-Zauberstäbe als klassische Variante sowie als Premium-Ausführung in aufwendiger Verpackung mit kleiner Karte und Zauberspruch.





Über Spin Master:

Der Spielzeughersteller Spin Master, 1994 in Toronto gegründet, zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Unterhaltungssegment für Kinder und steht für innovatives Spielzeug. Zu den Erfolgsmarken zählen unter anderem PAW Patrol®, Kinetic Sand®, GUND®, Bakugan®, Hatchimals®, Air Hogs® und Spin Master Games™. Mit der Tochtergesellschaft Spin Master Entertainment ist das Unternehmen im Kindermedienmarkt aktiv und konzentriert sich auf Design, Entwicklung und Produktion von TV- und Medienformaten. Dazu gehören beispielsweise neun TV-Serien inklusive der erfolgreichen Serie Bakugan und der aktuell in über 190 Ländern ausgestrahlten PAW Patrol-Serie. Spin Master beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter am Hauptsitz in Toronto (Kanada) und den Niederlassungen in den USA, Frankreich, Großbritannien, Italien, Deutschland, den Niederlanden, Schweden, Slowakei, Polen, Russland, Spanien, Türkei, Mexiko, Hong Kong, China, Japan, Vietnam und Australien.

Weitere Informationen unter www.spinmaster.com. Spin Master International B.V., Central European Office, Tel. 089-55 05 979-12

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), Teil von Warner Bros. Global Brands and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über die Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und seine unglaublichen Abenteuer haben seither einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der Popkultur hinterlassen. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die magischen Geschichten insgesamt acht Blockbuster-Filme und heute ist die Wizarding World bekannt als eines der weltweit beliebtesten Franchises. Repräsentierend für ein riesiges, ineinander verwobenes Universum, umfasst sie auch zwei epische Phantastische Tierwesen-Filme (der dritte Teil kommt 2022 in die Kinos), Harry Potter und das verwunschene Kind – ein mehrfach preisgekröntes Bühnenstück, hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Lizenzprodukte, mitreißende Live-Unterhaltung (einschließlich vier Themenparks) und interessante Ausstellungen.

Zum wachsenden Portfolio an Warner Bros.-eigenen Wizarding World-Erlebnissen gehören auch Harry Potter New York – ein brandneuer Flagship-Store, Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokio und die Plattform 9 ¾ Einzelhandelsgeschäfte.

Die Wizarding World entwickelt sich stetig weiter, um Harry Potter-Fans immer neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, teilzuhaben. Die weltweite Fangemeinde und kommende Generationen sind eingeladen, die Magie zu erforschen und für sich selbst zu entdecken.



Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de