



## Warner Bros. Consumer Products und Posterlounge erweitern Lizenzpartnerschaft um SCOOBY-DOO, FRIENDS und mehr

Gemeinsam mit Warner Bros. Consumer Products entwickelt Posterlounge hochwertige Posterdesigns mit bekannten Motiven inspiriert von den *Wizards World*-Franchises *Harry Potter* und *Phantastische Tierwesen* sowie *DC*, *Tom & Jerry* und *Looney Tunes*. Die hochwertigen Wandbilder werden je nach Kundenwunsch – unter anderem als Premium-Poster, Leinwand- und Alubild – on demand in der hauseigenen Kunstdruckerei in Leipzig gefertigt.



Nach dem erfolgreichen Produktlaunch im letzten Jahr wurde das bestehende Portfolio Anfang des Jahres um die beliebten Warner Bros.-Themenwelten *Scooby-Doo*, *Friends*, *Game of Thrones* und *Rick & Morty* erweitert. Auch zum Kinofilm *Space Jam: A New Legacy*, der am 15. Juli deutschlandweit in den Kinos anläuft, bietet Posterlounge passende Wandgestaltung an.

Ab September 2021 können sich Fans zudem über Designs zu *Matrix*, *Der Herr der Ringe* und *Der Hobbit* sowie weitere Produktvarianten wie Ausmalposter, Kalenderposter, Stundenpläne, Postkarten und Wandkalender freuen.

Mandy Reinmuth, Gründerin und Verlagsleiterin von Posterlounge: *„Unser Ziel ist es, die qualitativ hochwertigste und vielfältigste Auswahl an beliebten Lizenzmotiven als Wandbilder anzubieten. Bereits jetzt können unsere Kunden aus über 500 verschiedenen, großartigen Warner-Motiven ihrer Lieblingsthemen wählen. Es macht großen Spaß, die zur Verfügung stehenden Designs in unserer Grafikabteilung zu erstellen und ich freue mich ganz besonders auf die Motive zu DER HOBBIT und DER HERR DER RINGE.“*





Auch Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros., ist begeistert von der erfolgreichen Zusammenarbeit: *„Wir freuen uns sehr, dass unsere Lizenzthemen als Posterdesigns bei den Kunden so gut ankommen und wir mit dem erweiterten Sortiment eine noch größere Auswahl Ihrer Lieblingscharaktere und -welten anbieten können.“*

Die Produkte sind im Online-Shop unter [www.posterlounge.de](http://www.posterlounge.de) erhältlich.

#### **Über Posterlounge:**

Posterlounge steht seit 2003 für hochwertige Wandgestaltung: Unter dem Motto „Kunst für jede Wand“ druckt das Unternehmen in seiner Inhouse-Kunstdruckerei auf Bestellung zeitlose Fotografien, exklusive Illustrationen und klassische Kunstdrucke auf moderne Trägermaterialien. Als Online-Shop und Kunstverlag bietet Posterlounge Künstlern die Möglichkeit, ihre Werke mit sehr geringem Aufwand zu vermarkten und so einen zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Kooperationen mit renommierten Bild- und Künstleragenturen wie Bridgemann Art, Museum Masters und World Art Group ergänzen das hochwertige Portfolio. Mehr Informationen finden Sie unter [www.posterlounge.de](http://www.posterlounge.de).

#### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), Teil von Warner Bros. Global Brands and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

#### **Über die Wizarding World:**

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und seine unglaublichen Abenteuer haben seither einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der Popkultur hinterlassen. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die magischen Geschichten insgesamt acht Blockbuster-Filme und heute ist die Wizarding World bekannt als eines der weltweit beliebtesten Franchises. Repräsentierend für ein riesiges, ineinander verwobenes Universum, umfasst sie auch zwei epische Phantastische Tierwesen-Filme (der dritte Teil kommt 2022 in die Kinos), Harry Potter und das verwunschene Kind – ein mehrfach preisgekröntes Bühnenstück, hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Lizenzprodukte, mitreißende Live-Unterhaltung (einschließlich vier Themenparks) und interessante Ausstellungen.

Zum wachsenden Portfolio an Warner Bros.-eigenen Wizarding World-Erlebnissen gehören auch Harry Potter New York – ein brandneuer Flagship-Store, Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokio und die Plattform 9 ¾ Einzelhandelsgeschäfte.

Die Wizarding World entwickelt sich stetig weiter, um Harry Potter-Fans immer neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, teilzuhaben. Die weltweite Fangemeinde und kommende Generationen sind eingeladen, die Magie zu erforschen und für sich selbst zu entdecken.

*WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)*

*All DC characters and elements © & ™ DC Comics. (s21)*

*LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s21)*

*TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s21)*



**Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,  
infolicensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

**Presse:**

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)