



Ravensburger bringt *Hogwarts* nach Hause: 3D Puzzle der berühmten Zauberschule ab Mai erhältlich

Nach dem Launch zauberhafter Puzzles mit Motiven des Grafikdesign-Duos MinaLima und einer *Harry Potter*-Edition des Kult-Brettspiels Sagaland, können sich Fans der magischen *Wizarding World* schon auf das nächste spannende Produkthighlight von Ravensburger freuen:



Das neue 3D Puzzle „Hogwarts Castle – Die Große Halle“ ist ab Mai erhältlich und bietet viel Spielspaß für Groß und Klein. Über 500 Kunststoff-Puzzleteile lassen sich zusammenbauen und ergeben am Ende ein formstabiles Gebäude mit vielen Zubehörteilen als Hingucker für jedes Zimmer.

Hannes Marohn, Group Director Category Global Puzzles & Global Licensing bei Ravensburger: „Vor mehr als zwei Jahrzehnten betrat der junge Zauberschüler Harry Potter erstmals das Hogwarts Schloss. Jeder Harry Potter Fan kennt es als den zentralen Schauplatz dieses magischen Universums. Wir freuen uns sehr, dass die Fans das „Hogwarts Castle – Die große Halle“ nun auch als 3D Puzzle Bauwerk erleben können.“

Auch Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros., freut sich über die erneute Zusammenarbeit: „Wir sind stolz, Ravensburger als hochkarätigen Lizenzpartner an Bord zu haben, der selbst langjährigen *Wizarding World* Fans immer wieder kreative Produktneuheiten bietet.“

Über Ravensburger:

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.304 Mitarbeiter erwirtschafteten 2020 einen Umsatz von 632 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2021



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über die Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe Phantastische Tierwesen. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision.

Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die Wizarding World jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die Wizarding World bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de