



Lidl launcht Tom & Jerry-inspirierte Kollektion



Diesen Frühling haben Warner Bros. Consumer Products und der Lebensmitteleinzelhändler Lidl eine ganz besondere Überraschung in petto.

Die berühmten Cartoon-Helden Tom und Jerry erobern die Regale und sind ab Ende April die Stars einer neuen Kleidungs-Kollektion von Lidl.

Inspiziert von der witzigen Dynamik zwischen Kater Tom und der cleveren Maus Jerry bringt Lidl neben T-Shirts, Wäsche, Nachtwäsche, Socken und Cloqs auch Bettwäsche mit verspielten, farbenfrohen Motiven für Kinder in den Handel.

Die Kollektion ist ab dem 29. April in Lidl-Filialen sowie online erhältlich.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Nick Mondry-Ritter, Tel: 040 22 650 472,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de