



Warner Bros. Consumer Products präsentiert Posterlounge als neuen Lizenzpartner für die *Wizarding World*, *DC* und mehr

Gemeinsam mit Warner Bros. Consumer Products hat Posterlounge hochwertige Posterdesigns mit bekannten Motiven inspiriert von den *Wizarding World*-Franchises *Harry Potter* und *Phantastische Tierwesen* sowie *DC*, *Tom & Jerry* und *Looney Tunes* entwickelt.

Posterlounge bietet hochwertige Wandbilder an, die je nach Kundenwunsch – unter anderem als Premium-Poster, Leinwand- und Alubild – on demand in der hauseigenen Kunstdruckerei in Leipzig gefertigt werden.

Mandy Reinmuth, Gründerin und Verlagsleiterin von Posterlounge: „Wir freuen uns über das Vertrauen, das uns Warner Bros. entgegenbringt und dass wir nun gemeinsam



© Posterlounge

Charaktere und Geschichten rund um Kultfilme wie *Harry Potter*, *Phantastische Tierwesen* und die *DC Comics* als Kunstdrucke an die Wände unserer Kunden bringen können.“

Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros. Consumer Products, ist begeistert von der Zusammenarbeit: „Wir freuen uns sehr, Posterlounge als Lizenzpartner begrüßen zu können.“

Die Produkte sind ab sofort im Online-Shop unter www.posterlounge.de erhältlich.

Über Posterlounge:

Posterlounge steht seit 2003 für hochwertige Wandgestaltung: Unter dem Motto „Kunst für jede Wand“ druckt das Unternehmen in seiner Inhouse-Kunstdruckerei auf Bestellung zeitlose Fotografien, exklusive Illustrationen und klassische Kunstdrucke auf moderne Trägermaterialien. Als Online-Shop und Kunstverlag bietet Posterlounge Künstlern die Möglichkeit, ihre Werke mit sehr geringem Aufwand zu vermarkten und so einen zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Kooperationen mit renommierten Bild- und Künstleragenturen wie Bridgeman Art, Everett Collection und World Art Group ergänzen das hochwertige Portfolio. Mehr Informationen finden Sie unter www.posterlounge.de.



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über die Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe Phantastische Tierwesen. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision. Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die Wizarding World jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die Wizarding World bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

Über DC:

DC ist einer der weltweit größten englischsprachigen Verlage für Comics und Graphic Novels und beheimatet einige der legendärsten und bekanntesten Charaktere, die jemals geschaffen wurden. Als kreative Abteilung von WarnerMedia ist DC damit beauftragt, seine Geschichten und Charaktere strategisch in Film, Fernsehen, Verbraucherprodukten, Home Entertainment, interaktiven Spielen und dem digitalen Abonnementdienst DC Universe zu integrieren. Für weitere Informationen besuchen Sie www.dccomics.com und www.dcuuniverse.com.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)

All DC characters and elements © & ™ DC Comics. (s20)

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s20)

TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s20)

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de