



Kindheitshelden werden zum Leben erweckt mit der Tommy Jeans x LOONEY TUNES Kapselkollektion

Warner Bros. Consumer Products und Tommy Hilfiger erobern mit der neuen Tommy Jeans x LOONEY TUNES Kapselkollektion die Kleiderschränke.

Tommy Hilfiger steht für qualitativ hochwertige und moderne Kleidung und gehört zu den erfolgreichsten Modeunternehmen der Welt. Die Marke blickt auf eine lange, traditionelle Verbindung zur Pop-Kultur zurück, die bei der Designlinie Tommy Jeans in den Vordergrund tritt, und vor allem jüngere Kunden anspricht.

Das weltweit erfolgreiche Cartoon-Franchise LOONEY TUNES begeistert mit zeitlosen und witzigen Charakteren wie *Bugs Bunny*, *Daffy Duck* und *Tweety* generationsübergreifend Fans auf der ganzen Welt.



Die limitierte Kollektion zeichnet sich durch lebendige Motive der beliebten Cartoon-Helden aus. Die Figuren verkörpern Werte, die auch Tommy Jeans vertritt, nämlich Mut, Vielseitigkeit und Authentizität.

Frische und farbenfrohe Designs finden sich auf locker sitzenden Sweatshirts, auffälligen Slide Sandalen,

Sneakern sowie einem trendigen Fischerhut wieder. Da die LOONEY TUNES ursprünglich für die jüngere Generation geschaffen wurden, ist außerdem eine exklusive Tommy Jeans x LOONEY TUNES-Kids-Linie erhältlich.



Die limitierte Tommy Jeans x LOONEY TUNES Kapselkollektion ist weltweit in ausgewählten Tommy Jeans-Filialen sowie [online](#) verfügbar.



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infocensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,
mschmidt@publicinsight.de