



Miss Sixty launcht TOM & JERRY-inspirierte Kapselkollektion

Miss Sixty und Warner Bros. Consumer Products erobern mit einer TOM & JERRY-Kollektion den Fashion-Einzelhandel.



Inspiziert von der witzigen Dynamik der beiden Cartoonhelden TOM & JERRY bietet die italienische Bekleidungsmarke Miss Sixty tolle Designs für junge Frauen und Mädchen ab dem Teenage-Alter.

Zeitlose Motive von Kater Tom und der cleveren Maus Jerry zieren angesagte Kleidungsstücke in trendigen Schnitten. Neben T-Shirts und Shorts umfasst die limitierte Kollektion unter anderem auch einen Hoodie, locker sitzende Jeans sowie einen wärmenden Cardigan und Jeansjacken für kühlere Tage.

Die Kollektion ist in Miss Sixty-Geschäften in England, Macau und Hong Kong sowie [online](#) erhältlich und nach Deutschland lieferbar.

Miss Sixty hat seinen Hauptsitz in Mailand/Italien und Guangzhou/China.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst



bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,
mschmidt@publicinsight.de