



## **Primark präsentiert RIVERDALE: Die South Side Serpents erhalten Einzug ins Zuhause der Fans**

Warner Bros. Consumer Products hat in Zusammenarbeit mit der irischen Modekette Primark die Kollektion Primark x RIVERDALE in den Handel gebracht.



Inspiziert von beliebten Figuren und populären Orten der Serie bietet Primark angesagte Designs für junge Frauen und Mädchen sowie eine Home Kollektion. RIVERDALE-Fans können ihre Lieblingscharaktere, -Orte und -Logos aus der Serie auf trendigen Shirts, Hoodies, Pullovern und Shorts wiedererkennen. Komplettiert mit Bettwäsche, Kissen und Küchenaccessoires erhält die TV-Serie Einzug in das Zuhause der Fans.

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infolicensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de