



Bershka launcht zwei neue Kollektionen in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products

Die Modekette Bershka, Teil der spanischen Inditex-Gruppe, hat zwei neue Kollektionen in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products in den Handel gebracht.



Die limitierte Kollektion POWER PUFF GIRLS x Bershka transportiert die beliebten Cartoon-Superheldinnen *Blossom*, *Bubbles* und *Buttercup* in den Alltag der Fans. Mädchen und junge Frauen können sich über farbige Motive des Trios freuen. Mit Shirts und einem Hoodie im angesagten Tie-Dye-Look, bis hin zu Schuhen und Handyhüllen im toughen POWER PUFF GIRLS-Stil bietet die Kollektion für jeden Fan genau das richtige Outfit.

Auch für Fans der *Looney Tunes* hat Bershka tolle Produkte in petto: Die limitierte Kollektion SPACE JAM x Bershka bietet Kleidungsstücke für Teenager sowie junge Frauen und Männer, ganz im Look des zeitlosen Animationsfilm-Klassikers SPACE JAM mit Cartoonhelden wie *Bugs Bunny*, *Lola Bunny* und *Daffy Duck*. Die bunt designte Kollektion umfasst unter anderem Sweatshirts, Jeans und T-Shirts für Mädchen sowie coole Shirts für Jungs.



Beide Kollektionen sind in ausgewählten Bershka-Filialen sowie im [Online-Shop](#) erhältlich und nach Deutschland lieferbar.



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infocensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,
mschmidt@publicinsight.de