



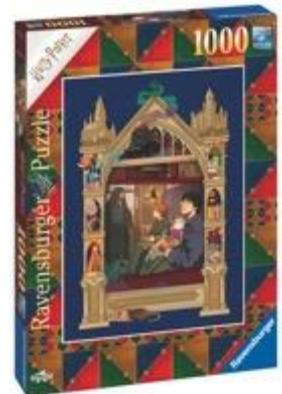
## **MinaLima verzaubert Ravensburger: Magische Puzzles mit Illustrationen des Grafikdesign-Duos ab jetzt erhältlich**

Die Zusammenarbeit von Warner Bros. Consumer Products und Ravensburger hat bereits viele tolle Lizenzprodukte ins Leben gerufen. Für eine ganz besondere *Wizards World*-Kooperation wurde nun das Grafikdesign-Duo MinaLima ins Boot geholt.

Das Londoner Grafikdesign-Studio, das von Miraphora Mina und Eduardo Lima gegründet wurde, ist bekannt für die einzigartigen Designs von Filmrequisiten aus den *Harry Potter*- und *Phantastische Tierwesen*-Filmen. Viele der beliebten Motive, wie zum Beispiel die *Karte des Rumtreibers*, haben bereits Kultstatus erreicht.



Für zwei brandneue Puzzles des traditionsreichen Unternehmens Ravensburger hat MinaLima einzigartige Illustrationen beigesteuert, die mit viel Liebe zum Detail gestaltet wurden. Das Motiv des Puzzles „*Harry Potter bei der Weasley Familie*“ zeigt Harry, als er im Fuchsbau der Weasleys zum ersten Mal erlebt, was Familie bedeutet. Das zweite Puzzle „*Harry Potter auf dem Weg nach Hogwarts*“ ist inspiriert von *Harrys, Hermiones und Rons* ersten Reise nach *Hogwarts*. Beide Puzzles bestehen aus jeweils 1000 Teilen und bieten viel Spaß für Spieleabende unter Familie und Freunden.



Die Produkte sind ab sofort im Handel erhältlich.



### **Über MinaLima**

MinaLima ist ein preisgekröntes Grafikdesign-Studio, das von Miraphora Mina und Eduardo Lima gegründet wurde, und vor allem für die Etablierung des grafischen Stils der Harry-Potter-Filmreihe bekannt ist. Seit der Gründung ihres Londoner Studios im Jahr 2009 sind sie durch zahlreiche kreative Partnerschaften, vom Verlagswesen bis hin zur Gestaltung von Themenparks, weiterhin am Wizing World-Franchise beteiligt. Vor kurzem sind Miraphora und Eduardo erneut in die Zauberwelt zurückgekehrt. Diesmal, um die grafische Identität für die Phantastische Tierwesen-Filmreihe zu schaffen. MinaLima ist international bekannt dafür, dass sie durch Design Geschichten erzählen. Das Studio hat seinen unverkennbaren, farbenfrohen und interaktiven Stil in die MinaLima Classics-Serie für Harper Design eingebracht und eine Sammlung beliebter Geschichten wie Peter Pan, Alice im Wunderland, Der Geheime Garten und Pinocchio neu interpretiert.

### **Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe.

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infolicensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,  
mschmidt@publicinsight.de