



**HARLEY QUINN ist zurück:
Spannende Lizenzprodukte zum Kinostart von
BIRDS OF PREY - THE EMANCIPATION OF HARLEY QUINN**

Mit einem legendären Auftritt im DC-Actionkracher SUICIDE SQUAD von 2016 spielte sich HARLEY QUINN weltweit in die Herzen der Fans. Am 6. Februar bringt Warner Bros. mit DC Comics die exzentrische Antiheldin in dem langersehnten Stand-Alone-Film BIRDS OF PREY nun endlich wieder auf die große Leinwand. HARLEY QUINN schließt sich mit HUNTRESS, BLACK CANARY und RENEE MONTOYA zusammen, um Gothams bösartigsten Verbrecher ROMAN SIONIS und seine rechte Hand ZSASZ zu Fall zu bringen. Margot Robbie kehrt als Titelheldin zurück - und auch hinter der Kamera hat sich ein Team von Powerfrauen versammelt. Neben Robbie als Produzentin sind Cathy Yan für die Regie und Christina Hodson für das Drehbuch verantwortlich.

Die Beliebtheit der Comicfigur spiegelt sich auch im großartigen Erfolg der HARLEY QUINN-inspirierten Lizenzprodukte wider. Zum Kinostart versammeln sich langjährige WBCP-Lizenzpartner und bieten Fans eine große Auswahl an neuen Artikeln. Der Merchandise-Seller Elbenwald nimmt unter anderem Shirts und Tassen mit coolem BIRDS OF PREY-Print in das Sortiment auf. Auch bei EMP werden Fans fündig und können zwischen lässigen Kleidungsstücken im typischen Look von HARLEY QUINN wählen, darunter Kapuzenjacken, Kleider, Bikinis und Shirts. Nastrovje Potsdam bietet Hoodies und Shirts mit farbenfrohem Logoprint an und auch der Bekleidungshersteller Santex arbeitet mit der Lizenz.

Als internationaler Partner ist der Sportartikel-Hersteller Puma an Bord, der trendige Sneaker im BIRDS OF PREY-inspirierten Stil in den Handel bringt. Zudem wurde der Kinostart mit „Harleywood“, einem großen Fan-Event in Hollywood, begleitet. Neben PUMA sorgten dort hochkarätigen Partner wie Bioworld und Funko mit Fan-Aktionen, Photo und Video Ops sowie Promotional Displays ihrer Produkte für jede Menge Vorfreude bei den Besuchern.



Medienvertreter und Influencer feierten am Premierenwochenende mit Margot Robbie und dem Cast im Rahmen eines Pressevents.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infocensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,
mschmidt@publicinsight.de