



## Warner Bros. erobert die CCXP Brazil!

Mit großer Vorfreude erwarteten Fans auf der CCXP Brazil in São Paulo die Trailerpremiere von WONDER WOMAN 1984, der im Juni 2020 weltweit in den Kinos startet. Zusammen mit Regisseurin Patty Jenkins präsentierte Hauptdarstellerin und Wonder Woman Gal Gadot unter tosendem Applaus den ersten Vorgeschmack auf die Fortsetzung des DC-Sommerhits von 2017:



Link zum deutschen Trailer:

<https://www.youtube.com/watch?v=ubBRv6jTZS8>

Die CCXP Brazil gilt mit fast 300.000 Besuchern als die meistbesuchte Comic-Con der Welt und wurde dieses Jahr von Warner Bros. für das Jahr 2020 eingenommen. So wurde am Donnerstagabend ein spannendes Panel zum kommenden Kinofilm BIRDS OF PREY abgehalten. Die Comicverfilmung über die exzentrische DC-Antiheldin Harley Quinn startet am 6. Februar 2020 in den Kinos. Am Sonntagnachmittag wurde außerdem das Animationsabenteuer SCOOBY! – VOLL VERWEDELT vorgestellt, das am 14. Mai auf die große Leinwand kommt.

Der Warner Media Stand war mit Abstand der größte der Comic-Con und begeisterte Fans mit einmaligen Fan Erlebnissen sowie eindrucksvollen Visuals, unter anderem für WW84, BIRDS OF PREY und die TV-Serie *Friends*. HBO war ebenfalls mit einem beeindruckenden Stand vor Ort. Das lokale Consumer Products Team bot Fans außerdem einen riesigen Retail-Bereich mit Merchandise zu den aktuellen Kinothemen. Zusätzlich gab es eine separate *Harry Potter*-Experience mit einer lebensgroßen Replik des Hogwarts Express sowie einen eigens der *Wizarding World* gewidmeten Fan-Shop.

Wichtige Warner-Lizenzpartner nahmen ebenfalls am Event teil, darunter auch Iron Studios und Panini.



Am letzten Tag dieser unglaublichen Woche der CCXP Brazil hielt Warner noch ein riesiges Highlight parat: Der Trailer zu WONDER WOMAN 1984 feierte seine Premiere auf dem WW84 Panel. Der Auftritt von Gal Gadot und Patty Jenkins am Sonntagabend wurde von den Fans so laut gefeiert, dass Warner den Rekord für die lauteste Fangemeinde im Thunder Hall Theater mit unglaublichen 118 Dezibel brach.



©ccxpoficial

#### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

#### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infolicensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

#### **Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)