



***Wizarding World* lässt Besucherzahlen in den Universal Studio Themenparks steigen**

Laut einer Analyse der jährlich erscheinenden Berichte von AECOM und der Themed Entertainment Association der 25 besten Freizeitparks können die Universal Studio Themenparks in Japan, Florida und Kalifornien nicht zuletzt dank den einzigartigen *Wizarding World* Themenwelten, für die NBCUniversal die Rechte innehält, den größten Besucherzuwachs in den letzten zehn Jahren verzeichnen.

Die erste *Wizarding World* Themenwelt öffnete 2010 in Universals Island of Adventure Park in Orlando, Florida. Seitdem stieg die Besucherzahl um 64,5% und damit auf 9,8 Millionen im vergangenen Jahr. Die Universal Parks in Japan und Kalifornien zogen nach und eröffneten 2014 und 2016 mit großem Erfolg ebenfalls *Harry Potter*-inspirierte Themenwelten. Die Universal Studios in Hollywood konnten mit einem Besucherwachstum von 112,3% auf 9,1 Millionen Besucher im Jahr 2018 den größten prozentualen Anstieg der Top 25 Freizeitparks in den letzten zehn Jahren realisieren.

Ausgehend von der Analyse der jährlichen Besucherzahlen liegen die Universal Studios in Japan, mit 14,3 Millionen Besuchern allein im vergangenen Jahr, auf Platz fünf der meistbesuchten Freizeitparks weltweit. Dies ist zu einem großen Teil auf die magische Anziehungskraft um den wohl bekanntesten Zauberer der Welt zurückzuführen.

Es sind sicherlich die aufregenden und mit modernster Technik ausgestatteten Fahrgeschäfte, die Jung und Alt gleichermaßen begeistern, aber auch die detailgetreuen Nachbildungen der Filmkulissen. Ein Besuch der berühmten Winkelgasse, ein Spaziergang durch Hogsmeade oder eine Fahrt mit dem Hogwarts Express sind nur einige der Highlights, die es in den *Wizarding World* Themenwelten zu entdecken gibt.



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer



preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebnisswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebnisswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infocensing@warnerbros.com www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de