



BATMAN schreibt erneut Geschichte: Der Schwarze Ritter feiert als Erster seine Aufnahme in die Comic-Con Character Hall of Fame

BATMAN wurde über das Jahr 2019 hinweg bereits für seine zahlreichen Erfolge in Comicbüchern, Fernsehserien, Filmen und Videospielen zelebriert. Am Mittwochabend wurde der Schwarze Ritter vor einem Publikum aus über 400 Fans, Celebrities und Künstlern nun als erster Charakter überhaupt feierlich in die Comic-Con Character Hall of Fame aufgenommen.

„BATMAN steckt in jeder Person, welche die Stärke und Willenskraft besitzt, durchzuhalten. Das ist eine Superkraft. Anders kann man es nicht beschreiben,“ sagte DC Publisher und Chief Creative Officer Jim Lee in seiner Dankesrede.

Nach den Festlichkeiten gab es für die Gäste einen ersten Einblick in die „BATMAN Experience Powered by AT&T“, eine riesige Ausstellung mit der bisher größten Sammlung an BATMAN Requisiten, Kostümen und Fahrzeugen, die zukünftig im Comic-Con Museum in San Diego ausgestellt wird. Zusätzlich konnten Gäste die einzigartige Virtual Reality Indoor Skydiving Experience „The Dark Knight Dive“ erleben und die Batcave Gaming Lounge mit BATMAN-Spielen aus jeder Generation besichtigen.

„BATMAN schafft eine Verbindung mit Menschen auf der ganzen Welt. Er ist ein Held für Alle,“ so Pam Lifford, Präsidentin Warner Bros. Consumer Products. „Aus diesem Grund überzeugt er in jedem Bereich, ob Comicbücher, Cartoons, Fernsehserien, Spielwaren, Videospielen, sogar in Themenpark-Attraktionen und auf Briefmarken. BATMAN ist überall.“





Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de