

PRESSE:

Beiträge bitte wie folgt kennzeichnen: #Batman80 #LongLiveTheBat #Detective1000 @DCComics

Assets unter www.DCPressPortal.com



LANG LEBE BATMAN

DC FEIERT BATMANS 80. GEBURTSTAG MIT FANS-EVENTS WELTWEIT

***Historische DC-Veröffentlichung der 1000. DETECTIVE COMICS-Ausgabe,
weltweite Projektion des legendären Fledermauszeichens am Himmel,
Partnerschaft mit dem Boys & Girls Clubs of America,
exklusive Fan-Partys und vieles mehr***

***Den Auftakt der ganzjährigen Feierlichkeiten markiert das SXSW,
wenn 1,5 Mio. Fledermäuse von der Congress Bridge in Austin
losfliegen***

BURBANK, Kalifornien, USA – (7. März 2019) – Anlässlich von Batmans 80. Geburtstag hat DC heute bekannt gegeben, welche Feierlichkeiten weltweit geplant sind, um den wohl größten Verbrechensbekämpfer aller Zeiten zu ehren. Den Auftakt der komplexen Kampagne zu Ehren des DC-Helden Batman – mit exklusiven Feierlichkeiten, Kino-Specials, der historischen Veröffentlichung der 1000. DETECTIVE COMICS-Ausgabe, Live-Events und erstmaligen Kooperationen mit der Marke Batman – markiert das South by Southwest (SXSW) im März. Während sich Fans unter der Kampagnen-Tagline #LongLiveTheBat versammeln, wird DCs zeitlose Figur im September durch den Batman Day geehrt, wenn das Fledermauszeichen in Metropolen auf der ganzen Welt am Himmel erstrahlt.

Bruce Wayne, der vom Lebemann zum Verbrechensbekämpfer wurde, hatte seinen ersten Auftritt in der 27. DETECTIVE COMICS-Ausgabe am 30. März 1939 und ist als Dark Knight seit

nunmehr 80. Jahren für Generationen von Fans der Inbegriff für Entschlossenheit, Mut und Gerechtigkeit. Er hat mit seiner Erscheinung jeden Bereich moderner Unterhaltung beeinflusst, darunter unzählige Comics, Wochenend-Cartoons, verschiedene Fernsehserien, Videospiele, Themenparks und Erlebniswelten, Spielzeuge, Sammelobjekte, Bekleidung und Lifestyle-Produkte sowie Zeichentrick- und Realfilm-Blockbuster. Es gab und gibt Batman-Sammelkarten, -Brettspiele und -Zeitungscomics, und die US-amerikanische Post hat Batman sogar mit einer eigenen Briefmarkenkollektion geehrt. Batman ist eine milliardenschwere Ikone und gilt weiterhin als der beliebteste Superheld.

Um diesen Meilenstein zu feiern und Batmans Vermächtnis in allen Medien würdigen zu können, wurden spezielle Designs geschaffen. Der Batman-Stift stammt vom langjährigen und überaus geschätzten DC-Künstler José Luis García-López, das digitale Gemälde von Admira Wijaya. Letzteres wird bei allen Feierlichkeiten verwendet.

#LongLiveTheBat – an diese Tagline wird sich DC während des gesamten Jahres 2019 halten. Auch Batmans 80. Geburtstag am 30. März und der Batman Day am 21. September stehen unter diesem Motto. Fans können sich übrigens auf verschiedene Weise an den ganzjährigen Feierlichkeiten beteiligen.

Batman lesen:

- Als Hommage an den seit nunmehr 80 Jahren veröffentlichten Superhelden bringt DC zwei Gedenkbücher heraus: die historische Sammlerausgabe des 1000. DETECTIVE COMICS, die ab dem 27. März in Comic-Läden erhältlich sein wird, und die gebundene Sonderausgabe DETECTIVE COMICS: 80 YEARS OF BATMAN THE DELUXE EDITION, die ab dem 19. März erhältlich sein wird.

Batman erleben:

- Das SXSW im texanischen Austin markiert den Auftakt für die globalen Feierlichkeiten mit verschiedenen Fan-Events, Fotomöglichkeiten, Batman-Artikeln in limitierter Auflage und Instagram-fähigen Wandbildern von lokalen Künstlern und SXSW bildet den Rahmen für einen unvergesslichen Moment: wenn am 15. März das legendäre Fledermauszeichen am Nachthimmel erstrahlt und dann mehr als 1,5 Mio. Fledermäuse von der berühmten Congress Bridge in Austin losfliegen.
- DC feiert Batmans 80. Geburtstag mit Panelauftritten auf wichtigen Conventions. Unter anderem steht am eigentlichen Geburtstag, dem 30. März, ein spezielles „Happy Birthday, Batman!“-Panel auf der WonderCon im kalifornischen Anaheim auf dem Programm.
- Generationen von Fans auf der ganzen Welt werden sich am 21. September, dem Batman Day, versammeln, um diesen zeitlosen Helden hochleben zu lassen. Das Fledermauszeichen wird am Himmel von Metropolen auf der ganzen Welt erstrahlen. Außerdem gibt es verschiedene Fan-Partys, einschließlich interaktiven Fotomöglichkeiten, Live-Musik, kulinarischen Angeboten, Games und vielem mehr.

Darüber hinaus können Fans in ausgewählten Städten in ihrem Lieblings-Batman-Kostüm an einer Reihe von 5.000- und 10.000-Meter-Rennen teilnehmen.

- Familien können sich im August auf längere Öffnungszeiten, exklusive Batman-Erlebniswelten und -Artikel in verschiedenen Six Flags-Freizeitparks freuen und so getreu dem Motto #LongLiveTheBat mitfeiern. Warner Bros.-Themenparks auf der ganzen Welt, darunter die Warner Bros. Movie World Australia, der Parque Warner Madrid und die Warner Bros. World Abu Dhabi, feiern Batmans 80. Geburtstag mit entsprechenden Events.
- Madame Tussauds in Orlando und Sydney bieten im September interaktive fanfreundliche Events, Fotomöglichkeiten und spezielle Artikel an.
- Im Mai veranstaltet die auf Sammelobjekte spezialisierte Kunstboutique MONDO eine kuratierte Jubiläumsausstellung in ihrer Galerie in Austin und feiert so die Batman-Artwork, die über all die Jahre hinweg als legendär zu bezeichnen ist.
- Die globale Wanderausstellung THE ART OF THE BRICK: DC SUPER HEROES ehrt den Dark Knight mit einer Batman Special Edition, die diesen September in São Paulo, in Brasilien, ihren Anfang nimmt.
- Romics, die in Rom stattfindende Comic-, Animations- und Spiele-Convention, würdigt Batmans 80. Geburtstag durch eine umfassende Ausstellung.
- Shanghai-Besucher kommen in diesem Sommer in den Genuss einer einzigartigen, für alle Altersgruppen geeigneten Batman-Sonderausstellung.
- Die Otter Media-Marken Rooster Teeth, Crunchyroll, VRV und Fullscreen begehen Batmans 80. Geburtstag durch verschiedene Programme und Social-Media-Kampagnen und unterstützen so die globalen DC-Feierlichkeiten.
- AT&T engagiert sich in den Bereichen Retail, Digital und DIRECTV und feiert dieses Jubiläum mit einem eigenen Batman-Kanal. Außerdem erhalten AT&T-Kunden durch AT&T THANKS Insider-Zugang zu Batman-Inhalten, -Comics, -Artikeln, exklusiven Fan-Events und vielem mehr.

Batman sehen:

- Im März und September werden TV-Partner auf der ganzen Welt wahre Batman-Marathons ausstrahlen.
- Cartoon Network wird im März und September in den USA und auf anderen bedeutenden Märkten exklusive Batman-Programme und -Gags für Kinder präsentieren.

- Auch bei DC Universe, dem digitalen Abo-service von DC, kommen im März und September Batman-Inhalte groß raus.

Batman unterstützen:

- Der Boys & Girls Clubs of America verbündet sich erstmals mit Batman, um Kinder, Teenager und Jugendarbeiter zu ehren, die sich für eine positive Veränderung in ihrem Umfeld engagieren. Die Kampagne startet im April während der National Boys & Girls Clubs Week.
- Anlässlich des Military Appreciation Month im kommenden Mai bringt DC zusammen mit der United Service Organizations (USO), einer gemeinnützigen Organisation zur Unterstützung US-amerikanischer Streitkräfte und ihrer Familien, ein spezielles Batman-Paket heraus. Das [USO2GO](#) umfasst Comics, Filme, Fernsehshows, Games und vieles mehr. Dieses Paket soll im Ausland stationierten Militärangehörigen ein wenig Ablenkung beschern sowie eine Brücke in die Heimat und zu den Werten, für die der Dark Knight steht, sein.
- Fans in Großbritannien können dabei helfen, auf genetische Erkrankungen in ihrem Land aufmerksam zu machen, indem sie am Jeans for Genes Day im September ein hierfür exklusiv entworfenes Batman-T-Shirt tragen.

Batman kaufen:

- WB und DC arbeiten außerdem mit zahlreichen Retailpartnern zusammen, darunter Amazon, Barnes & Noble, Target, iTunes, Walmart, GameStop und Google Play.
- Globale Partner wie LEGO, Mattel und Funko bringen während des gesamten Jahres exklusive Produkte anlässlich von Batmans 80. Geburtstag heraus.

Die gemeinsam von dem Künstler Bob Kane und dem Autor Bill Finger geschaffene Figur des Batman ist ein zeitloser Held. Und er ist noch lange nicht am Ende. Weitere Einzelheiten zu den globalen Feierlichkeiten werden in den nächsten Monaten veröffentlicht.

Fans können in den sozialen Netzwerken über die Hashtags #Batman80 und #LongLiveTheBat mitmachen. Aktuelle News und Updates finden Sie unter www.Batman80.com.

Über DC

DC, Heimat der Kultmarken DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, Flash usw.), DC Vertigo (Sandman, Fables usw.) und MAD, ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativsparte von Warner Bros. und WarnerMedia. DC arbeitet mit vielen bedeutenden Unternehmensbereichen von Warner Bros. zusammen, um seine Geschichten und Figuren in allen Medien zu transportieren, unter anderem in Film und Fernsehen, Verbraucherprodukten, Home-Entertainment und interaktiven Spielen. DC ist einer der größten englischsprachigen Comic-Verlage weltweit und veröffentlicht jedes Jahr tausende Comics, Graphic Novels und Magazine.

###

Pressekontakt:

Brandy Phillips

DC

brandy.phillips@dcertainment.com

B/Hi, im Auftrag von DC

Alison Farias

alison_farias@bhimpact.com