



## **AQUAMAN knackt die Eine-Milliarde-Dollar-Marke**

Nach einem grandiosen Kinostart reitet AQUAMAN weiterhin auf der Erfolgswelle und hat am Wochenende über eine Milliarde US Dollar Box Office erreicht.

Damit ist das Superhelden-Abenteuer mit Jason Momoa in der Hauptrolle der zweiterfolgreichste Film des DC-Universums. Mit einem sagenhaften Einspielergebnis von 1.02 Milliarden Dollar nähert sich das Unterwasser-Spektakel in schnellen Zügen dem aktuellen Platz 1: „The Dark Knight Rises“ spielte 2012 insgesamt 1.08 Milliarden Dollar ein. Es bleibt abzuwarten, ob AQUAMAN einen neuen Meilenstein setzt und sich den Thron des DC-Filmfranchise sichert.



### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infocensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de