



## **12 Golden Globe Nominierungen für Warner Bros.**

Am 7. Dezember wurden die Nominierungen für die Golden Globes 2019 verkündet. Warner Bros. ist mit stolzen 12 Nominierungen für seine Film- und TV-Produktionen vertreten und startet somit erfolgreich in die Awards-Saison.

Die Nominierungen zeigen auch die Vielfalt an Warner Bros.-Produktionen. Mit „Crazy Rich“ wurde Regisseur Jon M. Chu als erster Asiatisch-Amerikanischer Regisseur für die Kategorie „Bester Film“ nominiert. Das Drama „A Star Is Born“ liefert eine moderne Interpretation des beliebten Film-Musicals von 1976 und wurde mit insgesamt fünf Golden Globe Nominierungen bedacht, darunter „Beste Regie“ und „Bester Hauptdarsteller“ für Bradley Cooper.

Im Bereich TV wurde Warner Bros. für die Serien „Westworld“, „Murphy Brown“ und „The Kominsky Method“ nominiert.

Die großzügige Anerkennung bestätigt einmal mehr das besondere Engagement des Studios. Gemeinsam mit den besten und kreativsten Köpfen der Branche wird stets daran gearbeitet, Geschichten auf Leinwände und Bildschirme zu bringen, die ein weltweites Publikum ansprechen.

Die 76. Golden Globe Awards werden in der Nacht auf den 7. Januar 2019 in Los Angeles vergeben.

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.



**Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, [infolicensing@warnerbros.com](mailto:infolicensing@warnerbros.com)  
[www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

**Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)