



**Magie zum Anfassen:
Warner Bros. Pictures eröffnet in Zusammenarbeit mit EMP Pop-Up Store
zur WIZARDING WORLD™ in Berlin**

Phantastische Neuigkeiten für Fans der WIZARDING WORLD™: Zum Kinostart von „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ am 15. November feiern Warner Bros. Pictures und EMP die Eröffnung des Pop-Up Stores WIZARDING WORLD™, der die magischen Themenwelten Harry Potter™ und Phantastische Tierwesen™ in der Mall of Berlin zum Leben erweckt.

Vom 18. Oktober bis zum 20. Dezember verwandelt sich eine 90qm große Fläche in der Mall of Berlin am Leipziger Platz in eine wahre Hogwarts™-Zauberwelt. Neben einer gigantischen Auswahl an Fanartikeln und exklusiven Kollektionen von EMP zu Harry Potter™ und Phantastische Tierwesen™, gibt es viele liebevolle Details und Dekorationen zu entdecken, die eine zauberhafte Atmosphäre schaffen und den Store für Fans zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Das Eröffnungs-Event des exklusiven Pop-Up Stores findet am 18. Oktober um 16 Uhr statt. Ab dann ist der Store montags bis samstags jeweils von 10:00-21:00 Uhr geöffnet.

Neben einem großen Einkaufsbereich ganz im Stil der Hogwarts™-Klassenräume, warten zur Eröffnung einzigartige Foto-Möglichkeiten mit Standees zum neuen Kinofilm „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ sowie einer *Newt Scamander*- und einer *Dobby*-Figur in Lebensgröße auf große und kleine Fans. Um die Wartezeit auf den langersehnten Kinostart von „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ am 15. November zu verkürzen, gibt es zum Opening Event außerdem noch einige weitere Überraschungen:

Alle Personen, die am Eröffnungstag im Pop-Up Store einkaufen, erhalten einen exklusiven A3-Posterdruck von einem der Hauptcharaktere des neuen Films. Für die ersten 100 Fans, die in Verkleidung erscheinen, gibt es sogar eine Kinofreikarte!



Warner Bros. Pictures' „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ ist das zweite von fünf brandneuen Abenteuern in der WIZARDING WORLD™.

Am Ende des ersten Films wurde der mächtige Dunkle Zauberer *Gellert Grindelwald* (Johnny Depp) vom MACUSA (Magischer Kongress der Vereinigten Staaten von Amerika) mit der Hilfe von *Newt Scamander* (Eddie Redmayne) festgenommen. Doch *Grindelwald* macht seine Drohung wahr und entkommt dem Gewahrsam. Er scharft ein Gefolge um sich, das seine

wahren Pläne nicht kennt: die Herrschaft reinblütiger Zauberer über alle nichtmagischen Wesen.

Um *Grindelwalds* Pläne zu vereiteln, wendet sich *Albus Dumbledore* (Jude Law) an seinen ehemaligen Schüler *Newt Scamander*, der seine Hilfe zusagt, ohne sich über die Gefahren im Klaren zu sein. Liebe und Loyalität werden auf die Probe gestellt, und selbst zwischen besten Freunden und innerhalb von Familien entstehen immer mehr Spaltungen in der magischen Welt.

Zum Filmensemble zählen Eddie Redmayne, Katherine Waterston, Dan Fogler, Alison Sudol, Ezra Miller, Zoë Kravitz, Callum Turner, Claudia Kim, William Nadylam, Kevin Guthrie, Carmen Ejogo, Poppy Corby-Tuech sowie Jude Law und Johnny Depp.

David Yates inszeniert „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ nach dem Drehbuch von J.K. Rowling. Produziert wird der Film von David Heyman, J.K. Rowling, Steve Kloves und Lionel Wigram. Als Executive Producers sind Tim Lewis, Neil Blair, Rick Senat und Danny Cohen beteiligt.

Erneut kommt das bewährte kreative Team des ersten „Phantastische Tierwesen“-Films zum Einsatz – dazu zählen der Kameramann und Oscar®-Preisträger Philippe Rousselot, der Produktionsdesigner und dreifache Oscar-Preisträger Stuart Craig, die Kostümdesignerin Colleen Atwood und Yates' langjähriger Cutter Mark Day. Die Musik komponierte der achtfache Oscar-Kandidat James Newton Howard.

Der Film startet am 15. November 2018 in 2-D und 3-D. Den Verleih übernimmt Warner Bros. Pictures Germany, eine Warner Bros. Entertainment Company.

Ganz nach dem Motto „Von Fans für Fans“ begeistert EMP bereits seit Jahren mit einem großen Sortiment an Fanartikeln zur *WIZARDING WORLD™*. Der Merchandise-Hersteller bietet u.a. coole Caps und Accessoires, Shirts und Pullover sowie detailgetreue Zauberstäbe der beliebten Charaktere aus *Hogwarts™* und bringt die *Phantastischen Tierwesen™* somit passend zum Kinostart direkt ins Zuhause der Fans.



Der temporäre Pop-Up Store WIZARDING WORLD™ öffnet seine Türen vom 18. Oktober – 20. Dezember (Öffnungszeiten: Mo – Sa: 10:00-21:00 Uhr) in der Mall of Berlin am Leipziger Platz (Westside Erdgeschoss).

Weitere Informationen zum Kinofilm „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ sowie Pressematerial zum Download finden Sie auf www.mediapass.warnerbros.com.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC,

J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über EMP:

Exclusive Merchandise Products – Die EMP Merchandising Handelsgesellschaft mit Sitz in Lingen/Ems wurde 1986 von Fans für Fans gegründet und ist seither Europas Nummer 1 Versandhändler für Rock & Metal, Filme & Serien, Gaming Fanmerchandise sowie Fashion und Fun. Das Sortiment besteht aus Textilien, Accessoires, Schmuck, Bild- sowie Tonträgern und vielem mehr. EMP steht seit jeher für einen von Individualität geprägten Lebensstil – ein Lebensgefühl, das Millionen Fans weltweit mit der Marke teilen. Mit einer vielseitigen Produktpalette aus über 30.000 Artikeln, darunter Lizenzprodukte international bedeutender Bands wie u.a. Metallica, AC/DC und Iron Maiden sowie Film- und Serien Merchandise von Star Wars, Harry Potter, The Walking Dead und vielen weiteren, beliefert das E-Commerce-Unternehmen Millionen Fans in nahezu allen Ländern Europas. Das gesamte Produktsortiment und weitere Informationen gibt es auf www.emp.de.

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © 2018 WBEI Publishing Rights © J.K.R. (s18)

Pressekontakte:

Warner Bros. Consumer Products:

Agentur public insight OHG

Michelle Schmidt

mschmidt@publicinsight.de

Tel: +49 (0) 89 78 79 799 14

EMP:

Agentur Styleheads

Maxi Wiegand

maxi@styleheads.de

Tel: +49 (0) 30 69 59 72 494