



## **Spannende Lizenzprodukte begleiten den Kinostart von „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ am 15. November**

„Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“, der zweite von insgesamt fünf geplanten Filmen rund um Zauberer *Newt Scamander*, läuft am 15. November in den deutschen Kinos an. Mit dem Start des neuen Film-Franchise aus der *Wizarding World* öffneten sich 2016 viele weitere Türen mit tollen neuen Charakteren und Geschichten, die unseren Lizenzpartnern vielseitige Möglichkeiten für Lizenzprodukte liefern.

Das Drehbuch zum neuen Film stammt wie auch beim ersten Teil aus der Feder von J.K. Rowling selbst. Der dunkle Zauberer *Grindelwald* (Johnny Depp) macht seine Drohung wahr und scharft ein Gefolge um sich, mit dessen Hilfe er seinen finsternen Plan verfolgen möchte: Die Herrschaft reinblütiger Zauberer über alle nichtmagischen Wesen. Gemeinsam machen sich *Albus Dumbledore* (Jude Law) und sein ehemaliger Zauberschüler *Newt Scamander* (Eddie Redmayne) auf um *Grindelwald's* Pläne zu vereiteln.

Warner Bros. Consumer Products hat ein tolles Lizenzensemble versammelt, das den Kinostart am 15. November begleitet. Die langjährigen Partner Elbenwald, EMP sowie das Modelabel Nastrovje Potsdam haben sich von *Newt* und Co. inspirieren lassen und spannende neue Merchandise-Produkte aus den Bereichen Kleidung und Accessoires ins Sortiment aufgenommen. Die Marke Gypsy der Mauritius Group bietet coole, rockige Lederjacken inspiriert von den Charakteren des Films.

Im Bereich Spielwaren sorgt die Margarete Steiff GmbH mit fantastischen Plüschwesen und Schlüsselanhängern zum Sammeln für zauberhafte Momente. Fans mit Sammelleidenschaft kommen außerdem mit den neuen Produkten von Funko auf ihre Kosten. Das amerikanische Unternehmen bietet unter anderem den beliebten *Niffler* als putzige Figur zum Sammeln. Tolle Produkt-Highlights bietet auch die LEGO GmbH. Das Unternehmen hat unter anderem die neuen Bausets „Grindelwalds Flucht“ und „Newts Koffer der magischen Kreaturen“ ins Sortiment aufgenommen. Auch der Spielwaren-Hersteller Mattel hat sich von den Phantastischen Tierwesen inspirieren lassen und tolle, neue Produkte auf den Markt gebracht.

Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros., zeigt sich begeistert von den tollen Lizenznehmern zum Kinostart: „Die große Auswahl an einzigartigen Lizenzprodukten bietet den Fans grenzenlose Möglichkeiten, die Charaktere aus „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ in ihren Alltag zu integrieren und die magischen Abenteuer der Hexen und Zauberer zuhause nachzuspielen.“

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans



auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

**Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infocensing@warnerbros.com [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

**Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de