



## **Warner Bros. Consumer Products und Johnson & Johnson launchen Looney Tunes-inspirierte Mundspülung von Listerine® für Kinder**

Warner Bros. Consumer Products Deutschland verkündet die Zusammenarbeit mit der Marke Listerine® der Johnson & Johnson GmbH. Bugs Bunny und Lola Bunny bringen Spaß und Freude mit der Mundspülung von Listerine® Smart Kidz™ für Kinder ab 6 Jahren.

Die kultigen Charaktere der beliebten Looney Tunes sind die perfekten Partner, um kleine Fans auf spielerischem Wege zum begeisterten Zähneputzen zu motivieren. Die kindgerechte, flouridhaltige Mundspülung schützt Kinderzähne vor Karies und ist mit einem sanften Beerengeschmack erhältlich.

Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros. Deutschland, freut sich über die tolle Kooperation: „Unsere Lizenzmarke Looney Tunes bietet mit Bugs Bunny und Lola Bunny die perfekten Vorbilder für gesunde Zähne. Die Kombination des beliebten Produkts von Listerine® Smart Kidz™ und der witzigen Attitüde der beiden Cartoonhelden machen Zahnpflege zu einem wahren Kinderspiel.“

### **Über Johnson & Johnson:**

Die Marke Listerine® ist im Vertrieb der Johnson & Johnson GmbH. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Die Johnson & Johnson GmbH steht für den Geschäftsbereich Consumer in Deutschland. Mit 134.000 Mitarbeitern in mehr als 260 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Gesundheitsunternehmen. Im Mittelpunkt steht eine starke Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen ... beim Einzelnen beginnen“. Mit den Geschäftsfeldern Consumer, Pharmaceuticals und Medical Devices setzte der 1886 gegründete Konzern 2017 weltweit 76,5 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer mit einer Vielzahl bekannter Konsumgütermarken und rezeptfrei erhältlicher Arzneimittel vertreten, unter anderem in den Kategorien Frauenhygiene, Gesichts- und Körperpflege sowie Schmerzlinderung und Raucherentwöhnung.

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, [infocensing@warnerbros.com](mailto:infocensing@warnerbros.com)  
[www.warnerbrosconsumerproducts.de](http://www.warnerbrosconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)