



## Warner Bros. Consumer Products und Elbenwald präsentieren zauberhafte *Harry Potter*-inspirierte Kinderkollektion

Die Elbenwald GmbH, einer der führenden Anbieter für Merchandise-Produkte, vertieft die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products und launcht eine Kinderkollektion, inspiriert von *Harry Potter* und den vier Häusern der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei, Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw und Hufflepuff.

Kinder jeden Alters können sich über die modischen und farbenfrohen Designs von Elbenwald freuen und damit selbst ein Teil der *Wizarding World* rund um den berühmtesten Zauberer der Welt werden. Die sommerliche Kollektion enthält ein T-Shirt mit einem Motiv des beliebten Charakters Luna Lovegood sowie ein tolles Design mit Hogwarts-Schriftzug.



„Wir sind sehr stolz auf unsere erste *Harry Potter* T-Shirt-Kollektion für Kinder, die wir in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products entwickelt haben. Die Produktlinie ließ sich vom ersten Entwurf bis zum fertigen T-Shirt sehr unproblematisch und zügig umsetzen. So, dass die farbenfrohen Shirts nun auch den jüngsten Fans die Möglichkeit geben, sich zauberhaft zu kleiden und ihre Begeisterung für *Harry Potter* zu zeigen“, so Annekathrin Gräber, Pressesprecherin der Elbenwald GmbH.

Auch Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros., zeigt sich begeistert von der neuen Kollektion: „Die magische Anziehungskraft unserer Lizenzmarke *Harry Potter* ist und bleibt ein einzigartiges Phänomen, das Generationen vereint. Mit den neuen trendigen T-Shirts von Elbenwald können Fans ihre Zugehörigkeit ausdrücken und Freundschaften mit Gleichgesinnten knüpfen.“

### Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen,



die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

### **Über Elbenwald:**

Elbenwald ist Deutschlands führender Anbieter von Film-Merchandise, Gamerkleidung und Lifestyle-Produkten. Das Unternehmen vertreibt sein 15.000 Artikel umfassendes Sortiment seit dem Jahr 2000 im gleichnamigen Online-Shop [elbenwald.de](http://elbenwald.de) und über eine eigene Store-Kette. Derzeit umfasst diese 29 Ladengeschäfte in großen deutschen Metropolen, sechs weitere Filialen sind in Österreich ansässig.

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s18)

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, [infocensing@warnerbros.com](mailto:infocensing@warnerbros.com)  
[www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)