



Werde zum Superhelden des Schwimmbeckens

arena und Warner Bros. Consumer Products präsentieren neue DC Super Hero-inspirierte Schwimmkollektion für Herbst/Winter 2018

Der globale Schwimmmode-Hersteller arena kooperiert in einer neuen Herbst-/Winter-Kollektion 2018 mit Warner Bros. Consumer Products im Auftrag von DC Entertainment. Die *Capsule-Collection 2018* des italienischen Unternehmens spielt mit den Designs einiger der weltweit bekanntesten DC Super Heroes, darunter Batman, Superman und Wonder Woman sowie Harley Quinn aus den DC Super Hero Girls.

Die Kollektion ist in zwei Altersgruppen unterteilt – Kinder von 2 bis 9 Jahre und Junior von 6 bis 15 Jahre – und besteht aus cooler Bademode und Accessoires inspiriert von Batman, Superman, Wonder Woman und Harley Quinn. Bei der Schwimmsportkollektion wird das innovative High-Tech-Material „Max Fit“ eingesetzt und garantiert Elastizität, Geschmeidigkeit und maximale Bewegungsfreiheit. Die Junior-Serie von arena ist den furchtlosen Charakteren gewidmet, die seit Jahren die Vorstellungskraft ihrer Fans mit ihren heldenhaften Abenteuern beflügeln.

Abgerundet wird die arena-Kollektion durch eine Reihe an Produkten für Erwachsene und spricht somit die gesamte Familie an: Mama, Papa und die Kinder können Schwimmbekleidung mit ihren liebsten DC-Superhelden tragen und ihre Outfits aufeinander abstimmen, während sie am Pool Spaß haben oder zusammen trainieren. Fans aller Altersklassen erwecken mit den farbenfrohen Prints und Mustern die Geschichten ihrer geliebten Helden zum Leben.

KIDS GIRL POWER & SUPER ONE PIECE 2 – 9 Jahre

G SUPER HERO JR & HARLEY QUINN ONE 6 – 15 Jahre





KIDS BOY LITTLE HERO SHORT & BADEHOSE
6 – 15 Jahre

SUPER HERO JR SHORT & BADEHOSE
2 – 9 Jahre



SUPER HERO PONCHO KIDS & SUPER HERO CAP KIDS
2 – 9 Jahre



Schwimmaccessoires runden die Kollektion ab und zeichnen sich durch farblich-charakteristische Prints aus. Der Poncho-Bademantel für Kinder ist aus weichem Baumwoll-Frottee, um die Kleinen warm einzupacken, wenn sie aus dem Wasser kommen. Er ist optisch gut mit den weichen, elastischen Badekappen kombinierbar.

SUPER HERO HANDTUCH JR & SUPER HERO CAP JUNIOR
6 - 15 Jahre





Das Junior Klassik Badetuch ist sowohl aus Mikrofaser als auch aus Baumwolle erhältlich. Dazu gibt es passende Badekappen aus weichem und komfortablem Silikon.

W POWERSKIN SUPER HERO ST 2.0 FBSLOB
Size: 28 – 40

**M POWERSKIN SUPER HERO
ST 2.0 JAMMER**
Size: 55 – 85



Last, but not least – Fans jeden Alters, die für Wettkämpfe aller Leistungsklassen trainieren, können ihren Lieblings-Charakter in der Powerskin ST 2.0 Swimsuit-Serie wählen. Der Sport-Badeanzug, der vom globalen Schwimmverband FINA zugelassen wurde, ist so vielseitig, dass er sowohl im Training als auch im Wettkampf funktioniert.

Der Anzug ist aus drei verschiedenen High-Tech-Materialien gefertigt und hat ein widerstandsfähiges Innenfutter, das Bewegungsfreiheit gewährleistet und maximalen Support für die Muskeln bietet. Alle Nähte sind angenehm flach und strategisch positioniert, um optimalen Komfort zu bieten und die Körperlage im Wasser zu verbessern. Die hydrodynamische Oberfläche und die integrierte Muskelkompression vervollständigen die Features und machen den Powerskin ST 2.0 zu einem wahren High-Performance-Suit. Der Badeanzug für Frauen hat einen verstärkten Riemen unterhalb der Brust und gibt dadurch besten Halt. Die kontrastreichen Nähte verleihen dem Suit einen schlanken, unverkennbaren Style.

Der Powerskin ST 2.0 Schwimmanzug ist auch als Junior-Version erhältlich.



**SUPER HERO & HARLEY QUINN EQUIPMENT: KICKBOARD, SLIDES, RUCKSACK,
FAST SWIMBAG**



Die Kollektion für Erwachsene beinhaltet ebenso passende Accessoires und Equipment: Kickboard, Rucksack, Schwimmflasche und Slides vervollständigen den Pool-Look für Männer und Frauen.

Die **arena for Warner Bros.-Kollektion** wird im Sportfachhandel und online unter www.arenawateristinct.com ab September 2018 erhältlich sein.

Unter diesem [Link](#) kann das Bildmaterial der **arena for Warner Bros.** Herbst/Winterkollektion 2018 heruntergeladen werden.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, weitet das bereits leistungsstarke Portfolio der Studios, Entertainment-Marken und Franchise-Unternehmen aus, um Fans weltweit zu erreichen. WBCP arbeitet weltweit mit führenden Lizenznehmern an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Home-Décor und Verlagsprodukten, die von Franchiseunternehmen und Objekten wie DC, Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Das erfolgreiche globale Themen-Entertainment-Geschäft der Division umfasst bahnbrechende Erlebnisse, wie die Zauberwelt von Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung 2018). Mit innovativen globalen Lizenzen und Merchandise-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Themenerfindungen ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandel-Merchandising-Organisationen weltweit.



Über DC Entertainment

DC Entertainment, Heimat der Kultmarken DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash, etc.), DC Vertigo (Sandman, Fables, etc.) und MAD, ist die Kreativabteilung, die mit der strategischen Integration zwischen Warner Bros. und Time Warner beauftragt ist. DC Entertainment arbeitet mit vielen wichtigen Abteilungen von Warner Bros. zusammen, um seine Geschichten und Charaktere in allen Medien zu verbreiten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Film, Fernsehen, Verbraucherprodukte, Heimunterhaltung und interaktive Spiele. DC Entertainment ist einer der größten englischsprachigen Comic-Verleger der Welt und veröffentlicht jedes Jahr Tausende von Comic-Heften, Comic-Romanen und Magazinen.

Über arena

Seit der Gründung 1973 entwickelt und vermarktet arena weltweit Produkte für Wettkampfschwimmer und Schwimfans. Das Unternehmen gilt als eine der Premium-Marken für hochwertige Bademode und -ausrüstung. Innerhalb der vergangenen 45 Jahre hat sich arena eine professionelle Expertise in der Entwicklung von hochwertigen Produkten mit besonderem Fokus auf das Pool-Segment angeeignet und expandierte auch in die Segmente Freizeit- und Strandmode.

Heute ist die Marke arena in 116 Ländern rund um den Globus repräsentiert. Mit direkten Vertretungen in Italien, Frankreich, Deutschland / Österreich und den USA beschäftigt die Gruppe ein Netzwerk von 35 qualifizierten Geschäftspartnern in mehr als 100 Ländern, während die in Japan ansässige Descente Ltd die Marke in 11 Fernost-Ländern besitzt und verwaltet.

Die Verbindung von arena mit der Welt des Sports und insbesondere der des Schwimmsports, wird durch Sponsoring-Aktivitäten auf verschiedenen Ebenen verstärkt, einschließlich staatlicher Gremien, nationaler Verbände, Athleten und Clubs. In einer Vereinbarung, die Anfang 2014 unterzeichnet wurde, ist arena zum Hauptsponsor und technischen Partner des Schwimmverbandes FINA (Federation Internationale de Natation) ernannt worden. Darüber hinaus ist arena technischer Sponsor und offizieller Lieferant für viele nationale Schwimmverbände, darunter die Verbände der Vereinigten Staaten, Australien, Niederlande, Italien, Ungarn, Polen, Schweden, Kroatien, Norwegen, Südafrika, Ukraine, Rumänien, Tschechische Republik, Finnland, Argentinien, Portugal und Estland.

Pressekontakte:

arena S.p.A
Cristina Cantoni
Via C.da Cisterna 84/85
62029 Tolentino (Italien)
c.cantoni@arenawaterinstinct.com

superneo communications GmbH
Claire Becker / Carolin Ly-Ky
Lerchenfeldstraße 16
80538 München
Tel: +49 (0)89 215 401 996
claire.becker@superneo.de
carolin.ly-ky@superneo.de

Pressestelle Warner Bros. Consumer
Products
Tel: 02.54123452
Silvia Bogani - Pressestelle:
silvia.bogani@mypr.it
Laura Rigodanza – Koordination PR
laura.rigodanza@mypr.it

public insight
Michelle Schmidt
Tel: 089 78 79 79 914
mschmidt@publicinsight.de