



## Startklar für die OASIS

### Warner Bros. Consumer Products und EMP präsentieren ein umfangreiches Produktportfolio zu *Ready Player One*

Warner Bros. Consumer Products hat in Zusammenarbeit mit EMP ein spannendes Produktportfolio zu Steven Spielbergs Science-Fiction-Abenteuer *Ready Player One* entwickelt. Das Merchandise-Unternehmen liefert mit tollen Lizenzartikeln die perfekte Ausrüstung um selbst zum Held der OASIS zu werden. Mit den tollen Neuheiten können Fans Ihre Begeisterung nach außen tragen und Freundschaften mit Gleichgesinnten knüpfen. Zur Auswahl gibt es zum Beispiel hochwertige Kleidungsartikel, Funko Pop! Figuren sowie Poster und Tassen.



Stefan Hausberg, Director Consumer Products bei Warner Bros., freut sich sehr über die Zusammenarbeit: „*Ready Player One* entführt uns in eine faszinierende Zukunftswelt, die besonders junge Teenager und Erwachsene anspricht. Mit EMP konnten wir einen Partner gewinnen, der genau diese Zielgruppe kennt und mit einzigartigen Lizenzprodukten sowohl die treuen Anhänger des Buches, als auch neue Fans begeistert.“

Das Action-Abenteuer spielt im Jahr 2045, das von Ressourcennot und Überbevölkerung geprägt ist. Die Menschen suchen Zuflucht in der Virtual-Reality-Welt OASIS, die vom genialen und exzentrischen James Halliday (Mark Rylance) geschaffen wurde. Als Halliday stirbt vermachte er sein ungeheures Vermögen der ersten Person, die es schafft, ein digitales Easter Egg zu finden, das er in der OASIS versteckt hat und löst damit einen weltweiten Wettbewerb aus. Als der unscheinbare, junge Held Wade Watts dem Rennen beitrifft, gerät er in eine halbrecherische, realitätsverändernde Schatzsuche durch ein fantastisches Universum voller Entdeckungen und Gefahren.

#### Über Ready Player One:

Steven Spielberg inszenierte den Film nach dem Drehbuch von Zak Penn und Ernest Cline und Clines Romanvorlage. Die Produktion verantworten Donald De Line, Kristie Macosko Krieger, Spielberg und



Dan Farah. Als Executive Producer sind Adam Somner, Daniel Lupi, Chris deFaria und Bruce Berman beteiligt. Die Hauptrollen in Ready Player One übernehmen Tye Sheridan, Olivia Cooke, Ben Mendelsohn, Lena Waithe, T.J. Miller, Philip Zhao, Win Morisaki, Hannah John-Kamen, außerdem Simon Pegg und Mark Rylance.

Warner Bros. Pictures und Amblin Entertainment präsentieren in Zusammenarbeit mit Village Roadshow Pictures eine Amblin Produktion, eine De Line Pictures Produktion, einen Steven Spielberg Film: Ready Player One startete am 5. April 2018 im Verleih von Warner Bros. Pictures Germany, einer Warner Bros. Entertainment Company.

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

### **Über EMP:**

Exclusive Merchandise Products – Die EMP Merchandising Handelsgesellschaft mit Sitz in Lingen/Ems wurde 1986 von Fans für Fans gegründet und ist seither Europas Nummer 1 Versandhändler für Rock & Metal, Filme & Serien, Gaming Fanmerchandise sowie Fashion und Fun. Das Sortiment besteht aus Textilien, Accessoires, Schmuck, Bild- sowie Tonträgern und vielem mehr. EMP steht seit jeher für einen von Individualität geprägten Lebensstil – ein Lebensgefühl, das Millionen Fans weltweit mit der Marke teilen. Mit einer vielseitigen Produktpalette aus über 30.000 Artikeln, darunter Lizenzprodukte international bedeutender Bands wie u.a. Metallica, AC/DC und Iron Maiden sowie Film- und Serien Merchandise von Star Wars, Harry Potter, The Walking Dead und vielen weiteren, beliefert das E-Commerce-Unternehmen Millionen Fans in nahezu allen Ländern Europas. Das gesamte Produktsortiment und weitere Informationen gibt es auf [www.emp.de](http://www.emp.de).

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, [infocensing@warnerbros.com](mailto:infocensing@warnerbros.com)  
[www.warnerbroscustomerproducts.de](http://www.warnerbroscustomerproducts.de)

### **Presse:**

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)