



Mauritius launcht mit Warner Bros. Consumer Products eine neue Kollektion hochwertiger Lederjacken

Die neuen Produkte sind inspiriert von BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE

Die Mauritius GmbH, einer der führenden Anbieter für Lederoberbekleidung in Europa, geht neue Wege: Zum Actionabenteuer BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE erwarb das Unternehmen erstmalig eine Lizenz, um hochwertige und nachhaltige Lederwaren auf den Markt zu bringen. In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products (WBCP) im Auftrag von DC Entertainment produziert Mauritius hochwertige Produkte zu den beliebten Superhelden.

Fans des DC Comic-Universums können ihre Superhelden jetzt auf besonders stilvolle Weise immer bei sich tragen. Pünktlich zum ersten Aufeinandertreffen der beiden Superhelden Batman und Superman auf der großen Leinwand, launcht Mauritius eine neue Kollektion. Diese enthält neben Lederjacken, Lederhosen und Gürteln für Frauen und Männer auch preisgünstigere Kunstlederjacken sowie Sweatartikel. Thematisch können sich die Käufer den Teams von Batman, Superman oder Wonderwoman anschließen. Die Designs orientieren sich dabei an den ikonischen Symbolen der beliebten DC Superhelden und übersetzen diese gekonnt und modern in die heutige Modewelt.

Christian Raberg, Geschäftsführer bei Mauritius, zeigt sich überzeugt von der Zusammenarbeit: „Die Lizenz liefert uns eine tolle Möglichkeit, unserem Anspruch nach Qualität und Nachhaltigkeit treu zu bleiben und dabei gleichzeitig neue Wege zu gehen, indem wir die bekannten Superhelden mit unseren Modellen zu neuem Leben erwecken.“

Die Kollektion wird ab Anfang Mai [online](#) und in den Stores verfügbar sein.



Über BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE

Warner Bros. Pictures präsentiert eine Atlas Entertainment/ Cruel and Unusual Produktion, einen Zack Snyder Film, Batman v Superman: Dawn of Justice. In den Hauptrollen sind Ben Affleck (Argo) als Batman/ Bruce Wayne und Henry Cavill als Superman/ Clark Kent zu sehen. Unter der Regie von Zack Snyder sind außerdem vertreten die Oscar-Nominierte Amy Adams (American Hustle), Jesse Eisenberg (The Social Network), Diane Lane (Unfaithful), Laurence Fishburne (What's Love Got to Do with it), Oscar-Gewinner Jeremy Irons (Reversal of Fortune), Holly Hunter (The Piano) sowie Gal Godot als Wonder Woman/ Diana Prince. Snyders Arbeit beruht auf dem Drehbuch von Chris Terrio und David S. Goyer und basiert auf den Charakteren der DC Comics, u.a. Batman, der von Chris Terrio und Bill Finger geschaffen wurde und Superman, der aus der Feder von Jerry Siegel und Joe Shuster stammt. Der Film wird produziert von Charles Roven und Deborah Snyder mit Wesley Coller, Geoff Johns und David S. Goyer als ausführende Produzenten. Der Kinofilm von Warner Bros. Pictures, einem Warner Bros. Entertainment Unternehmen, startete am 24. März in den IMAX Dolby Kinos sowie in 3D und 2D Kinos weltweit. batmansupermandawnofjustice.net startete am 24. März in den IMAX Dolby Kinos

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros.-Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden-Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften

Über Mauritius

Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Lederoberbekleidung zählt die Mauritius GmbH zu den führenden Anbietern in Europa. 1973 begann Jürgen Raberg mit Leder-Hot-Pants und stand damals noch alleine an der Nähmaschine. Heute führt sein Sohn Christian Raberg das Unternehmen mit den Kollektionen Mauritius, pur.Mauritius, Gipsy, loud by Gipsy, Deercraft und Kings on Earth in der zweiten Generation. Am Firmensitz in Wietmarschen-Lohne entwickelt ein eigenes Design-Team die Kollektionen. Von dort wird auch die Ware über das Logistik-Zentrum weltweit verteilt. Modisch designed und exklusiv verarbeitet ist Mauritius immer einen Schritt voraus in der Entwicklung neuer Qualitäten, Farben und spannender Details. Es kommen nur feinste Lederqualitäten und hochwertiges Zubehör zum



Einsatz. Auch das Thema Nachhaltigkeit ist tief in der eigenen Unternehmensphilosophie verankert. Unabhängige Prüflabore testen die Ware kontinuierlich auf Schadstoffe, und die Produktionsstätten werden vom BSCI auf soziale Standards kontrolliert.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, infolicensing@warnerbros.com
<http://www.warnerbroconsumerproducts.de>

Mauritius GmbH, Abdel Basset El-Khalil, Tel: 05908 93 33 27, abdelbasset.elkhalil@mauritius.de
www.gipsy.eu www.mauritius.de

Presse:

public insight, Kathrin Eich, Tel: 089 78 79 79 922, keich@publicinsight.de