



Warner Bros. Consumer Products und Deichmann launchen heldenhafte Lizenzprodukte zum Kinostart von BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE

Der lang erwartete Film von Zack Snyder und Warner Bros. Pictures startete am 24. März in den deutschen Kinos

Deichmann, der deutsche und europäische Marktführer im Bereich des Schuheinzelhandels, arbeitet mit Warner Bros. Consumer Products (WBCP) im Auftrag von DC Entertainment zusammen und bringt passend zum Action Abenteuer BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE tolle Produkte für Kinder und Teenager in den Handel.



Fans finden auf deichmann.com und in den rund 1.200 Filialen zwölf Schuhmodelle für Kinder und Jugendliche mit unterschiedlichen Motiven. Die Kollektion besteht dabei sowohl aus vom Film inspirierten Leinenschuhen mit Batman v Superman-Motiven für die älteren Fans (7-13 Jahre), als auch aus sportiven Schuhen im DC Batman-Style für die kleineren Fans (4-9 Jahre). Dazu passende Kindersocken runden das Produktportfolio ab.

Begleitet wird der Launch von einer umfangreichen Kommunikationskampagne. Am Point of Sale wird es verschiedene Werbemittel geben, die auf die Kampagne aufmerksam machen, wie zum Beispiel Warensicherungscover und Aufsteller. Zudem geht ein aufwendig produzierter TV-Spot im zielgruppenrelevanten Senderumfeld on air, welcher von Anzeigen in Printmedien sowie einer Online-Kampagne begleitet wird. Die Kampagne wird auch über die eigenen Kommunikationsmittel, wie den Kinder-/Sport-Prospekt (Auflage 18 Mio.) und über die Social Media Kanäle promotet.

Stefan Hausberg, Director Consumer Products bei Warner Bros., freut sich über die neuen Lizenzprodukte: „BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE liefert ein ganz besonderes Kinoerlebnis. Umso mehr freuen wir uns, dass mit den Schuhen von Deichmann dieses Erlebnis auch für unsere kleinen Fans erfahrbar ist.“



Und auch Konrad Nowak, stellv. Marketingleiter bei Deichmann, zeigt sich überzeugt von der Zusammenarbeit: „Unsere Kollektion ermöglicht den Fans von Batman und Superman, ihre DC Comic-Lieblingshelden auch im Alltag immer bei sich zu tragen.“

Über BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE

Warner Bros. Pictures präsentiert eine Atlas Entertainment/ Cruel and Unusual Produktion, einen Zack Snyder Film, Batman v Superman: Dawn of Justice. In den Hauptrollen sind Ben Affleck (Argo) als Batman/ Bruce Wayne und Henry Cavill als Superman/ Clark Kent zu sehen. Unter der Regie von Zack Snyder sind außerdem vertreten die Oscar-Nominierte Amy Adams (American Hustle), Jesse Eisenberg (The Social Network), Diane Lane (Unfaithful), Laurence Fishburne (What's Love Got to Do with it), Oscar-Gewinner Jeremy Irons (Reversal of Fortune), Holly Hunter (The Piano) sowie Gal Godot als Wonder Woman/ Diana Prince. Snyders Arbeit beruht auf dem Drehbuch von Chris Terrio und David S. Goyer und basiert auf den Charakteren der DC Comics, u.a. Batman, der von Chris Terrio und Bill Finger geschaffen wurde und Superman, der aus der Feder von Jerry Siegel und Joe Shuster stammt. Der Film wird produziert von Charles Roven und Deborah Snyder mit Wesley Coller, Geoff Johns und David S. Goyer als ausführende Produzenten. Der Kinofilm von Warner Bros. Pictures, einem Warner Bros. Entertainment Unternehmen, startete am 24. März in den IMAX Dolby Kinos sowie in 3D und 2D Kinos weltweit. batmanvsupermandawnofjustice.net

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros.-Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden-Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften



Über Deichmann

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 37.300 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, infolicensing@warnerbros.com
www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Kathrin Eich, Tel: 089 78 79 79 922, keich@publicinsight.de

BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)