



Serie *Supergirl* startet erfolgreich im deutschen TV Weitere DC Superhelden kommen ab 24. März mit *Batman v Superman: Dawn of Justice* ins Kino

Nach dem erfolgreichen Start im US-TV hat *Supergirl* gestern Abend auch unsere deutschen TVs erobert. Die neue Serie aus dem DC Superhelden-Universum stellt zum ersten Mal die Cousine Supermans in den Vordergrund und richtet sich dabei verstärkt an ein weibliches Publikum. Mit bis zu 16,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen (22:55 Uhr) legte die Serie einen starken Start hin.

Supergirl ist ein neues Beispiel für den Trend, die Zielgruppe der Mädchen und Frauen zunehmend in den Fokus zu stellen. So wurde mit den *DC Superhero Girls* erst kürzlich ein Universum speziell für Mädchen erschaffen. Die *DC Super Hero Girls* verkörpern die stärksten Figuren der DC Comics, weibliche Charaktere, mit denen sich Kinder identifizieren. Das aufregende neue Universum des Superhelden-Storytellings hilft Mädchen dabei, ihre eigene Persönlichkeit und Selbstvertrauen aufzubauen und ermutigt sie, ihr wahres Potential zu entdecken. Spannende Lizenznehmer wie Mattel und Lego erwecken das Universum mit tollen Produkten zum Leben.

Die spannenden Lizenzprodukte und die neue Serie verkürzen so für alle Superhelden-Fans die Wartezeit auf den sehnsüchtig erwarteten Kinofilm *Batman v Superman: Dawn of Justice*, der am 24. März in den deutschen Kinos startet. In der Realverfilmung treffen die beiden legendären DC Superhelden zum ersten Mal auf der Kinoleinwand aufeinander und versprechen Unterhaltung der Extraklasse.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros.-Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden-Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften



Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, infolicensing@warnerbros.com
www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Kathrin Eich, Tel: 089 78 79 79 922, keich@publicinsight.de