



LOONEY TUNES und Toffifee versüßen das Osterfest

Diesen Frühling haben Warner Bros. Consumer Products und Storck eine ganz besonders köstliche Kooperation auf die Beine gestellt. Gemeinsam mit dem Süßwarenunternehmen, das seit über 100 Jahren mit weit bekannten Zuckerwaren und Schokoladen-Spezialitäten für süße Genuss-Momente sorgt, machen die LOONEY TUNES Ostern 2021 unvergesslich.



Beim Anblick der leckeren Toffifee lässt selbst der lässigste Cartoon-Hase der Welt die Möhre fallen und greift zu. Neben *Bugs Bunny* zieren auch der kleine Vogel *Tweety* und die schrille Ente *Daffy Duck* diesen Frühling die Editionspackungen. Die unverkennbaren Cartoon-Helden kombiniert mit dem köstlichen Geschmackserlebnis von Toffifee

sorgen für leckere Unterhaltung für die ganze Familie. Um dem Fest noch mehr Feierlichkeit zu verleihen, gibt es in jeder Editionspackung Gewinncodes mit der Chance auf spannende Preise.

Carmen Wilhelms, Senior Produkt Manager Toffifee: „Wir freuen uns sehr, mit den vielfältigen Designs der Toffifee LOONEY TUNES Edition den Frühling einzuläuten und jede Menge Spaß in das Zuhause unserer Fans zu bringen.“

Auch Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products bei Warner Bros., freut sich über die Zusammenarbeit: „In Storck haben wir den perfekten Partner gefunden, um gemeinsam mit unseren Cartoon-Helden Jung und Alt das Osterfest zu versüßen und für spaßige und leckere Familienmomente zu sorgen.“



Über die August Storck KG:

Hochwertige Zuckerwaren und Schokoladen-Spezialitäten für die süßen Momente im Leben: Vor über 100 Jahren als Bonbonfabrikant gestartet, ist das Unternehmen bis heute in Familienbesitz und gehört mittlerweile zu den größten Süßwarenherstellern der Welt. Beliebte und weit bekannte Markenprodukte werden von Storck an drei deutschen Produktionsstandorten in Berlin, Halle/Westfalen und Ohrdruf/Thüringen selbst hergestellt und vertrieben. Menschen aus allen Teilen der



Welt schätzen die Qualität und Einzigartigkeit von merci, Toffifee, Werther's Original, Knoppers, nimm2, Dickmann's, Mamba, Riesen und weiterer Storck-Süßwaren, die das gute Gefühl von Sicherheit, Wärme und Geborgenheit vermitteln.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s21)

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de