



Warner Bros. präsentiert starke Partner zum Kinostart des Action-Abenteuers SUICE SQUAD

Mauritius GmbH launcht neue Kollektion

Am 18. August startete SUICIDE SQUAD erfolgreich in den deutschen Kinos. Der Film stellt ein Team von Schurken in den Fokus, die von einer geheimen Regierungseinheit für eine gefährliche Mission rekrutiert werden, die im absoluten Chaos endet. In Deutschland hat sich Warner Bros. Consumer Products (WBCP) mit hochkarätigen Lizenznehmern zusammengetan, um den Film zu unterstützen.

Die Mauritius GmbH zählt zu den führenden Anbietern für Lederbekleidung Europas und weitet jetzt ihre Zusammenarbeit mit WBCP aus. Der Hersteller launcht eine neue Kollektion, die von den *Suicide Squad*-Charakteren inspiriert ist. Die Kollektion umfasst sowohl Lederjacken als auch Blousons für Frauen und Männer, die den Edgy Chic alltagstauglich machen.

Das Merchandise-Unternehmen EMP ist nicht nur im Textilbereich vertreten und wird u.a. Shirts, Kleider und Shorts anbieten, sondern hat zudem auch Sammelfiguren und Küchenbedarf im Portfolio. MMedia wird spannende Lizenzprodukte zum Kinostart von *Suicide Squad* launchen, darunter thematisch passende Tassen, Handyhüllen oder Grillschürzen in ihren Alltag integrieren.



Stefan Hausberg, Director Consumer Products bei Warner Bros., freut sich über die tollen Lizenznehmer zum Kinostart: „Die Zielgruppe von *Suicide Squad* sind jung, cool und unkonventionell – und wir freuen uns sehr, dass die neuen Produkte unseren Fans ermöglichen, die Suicide Squad-Charaktere in ihren Alltag zu integrieren.“



Über Suicide Squad

Autor und Regisseur David Ayer schuf Suicide Squad – in den Hauptrollen zu sehen sind Will Smith, Jared Leto, Margot Robbie, Joel Kinnaman und Viola David. Basierend auf den DC Charakteren, wirken auch folgende Schauspieler mit: Jai Courtney, Jay Hernandez, Adewale Akinnuoye-Agbaje, Ike Barinholtz, Scott Eastwood, Cara Delevingne, Adam Beach und Karen Fukuhara. Produzenten des Films sind Charles Roven und Richard Suckle, mit Zack Snyder, Deborah Snyder, Colin Wilson und Geoff Johns als Executive Producers. Warner Bros. Pictures präsentiert eine Atlas Entertainment Produktion, einen Film von David Ayer, Suicide Squad. Der Film wird weltweit von Warner Bros. Pictures, einem Warner Bros. Entertainment Unternehmen, vertrieben. Der Film läuft seit dem 18. August in 3D, 2D und in ausgewählten IMAX 3D Kinos. www.suicidesquad.com

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros.-Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden-Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften.

SUICIDE SQUAD and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, infocensing@warnerbros.com
www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Kathrin Eich, Tel: 089 78 79 79 922, keich@publicinsight.de