



## **Warner Bros. Consumer Products begrüßt Spin Master als neuen, globalen Lizenzpartner für das Wizing World-Franchise**

**Hamburg, 01. Dezember** – Warner Bros. Consumer Products baut die bestehende Zusammenarbeit mit Spin Master aus und begrüßt das Unternehmen als neuen, globalen Lizenzpartner für das Wizing World-Franchise.



Als einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller wird Spin Master Produkte entwickeln, die auf den Filmreihen *Harry Potter* und *Phantastische Tierwesen* basieren, darunter Puppen, Spielfiguren, Spielsets, Plüschtiere und Kostüme für Fans jeden Alters.

Mit der erweiterten Zusammenarbeit kann sich die stetig wachsende Fangemeinde der Wizing World auf neue, innovative Produkte freuen, die die bezaubernden Geschichten und Charaktere rund um *Harry Potter*, *Newt Scamander & Co.* in das Leben und den Alltag von Fans auf der ganzen Welt transportieren.

Die Produkte kommen voraussichtlich im Sommer 2021 in den deutschen Handel.

### **Über Spin Master:**

Der Spielzeughersteller Spin Master, 1994 in Toronto gegründet, zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Unterhaltungssegment für Kinder und steht für innovative Ideen, hochwertige Produkte und kreatives Design. Dies belegen zahlreiche Auszeichnungen. Seit 2000 wurde Spin Master 110 Mal für den Toy of the Year Award (TOTY) nominiert und hat diesen Preis in verschiedenen Produktkategorien 30 Mal gewonnen. Zu den Erfolgsmarken zählen unter anderem PAW Patrol®, Kinetic Sand®, GUND®, Bakugan®, Hatchimals® (Top 10 Spielzeug 2016), Air Hogs® (Top 10 Spielzeug 2017) und Spin Master Games™. Mit der Tochtergesellschaft Spin Master Entertainment ist das Unternehmen im Kindermedienmarkt aktiv und konzentriert sich auf Design, Entwicklung und Produktion von TV- und Medienformaten. Dazu gehören beispielsweise neun TV-Serien inklusive der erfolgreichen Serie Bakugan Battle Brawlers (2007) und die aktuell in über 160 Ländern ausgestrahlte Paw Patrol-Serie. Spin Master beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter am Hauptsitz in Toronto (Kanada) und den Niederlassungen in den USA, Frankreich, Großbritannien, Italien, Deutschland, den Niederlanden, Schweden, Slowakei, Polen, Russland, Mexiko, Hong Kong, China, Japan, Vietnam und Australien.

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizing World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende



Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

**Über die Wizarding World:**

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe Phantastische Tierwesen. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision. Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die Wizarding World jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die Wizarding World bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

*WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s20)*

**Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infolicensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

**Presse:**

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)

**Spin Master:**

Spin Master International B.V. Central European Office, Tel. 089-55 05 979-12