



Sagaland taucht ein in die magische Welt von Harry Potter™! Der beliebte Spieleklassiker von Ravensburger in einer neuen, zauberhaften Edition

Als Spieleklassiker von Ravensburger, kommt Sagaland nun in einer neuen, zauberhaften Version heraus. Bei dem Such- und Merkspiel tauchen die Spieler in die magische Welt von Harry Potter™ ein. Inmitten des verwunschenen Spielplans können Harry Potter™ Fans ab sechs Jahren das Geheimnis des Verbotenen Waldes entdecken. Würfelglück ist gefragt, um die verborgenen Kreaturen unter den magischen Bäumchen zu finden. Doch noch wichtiger ist ein gutes Gedächtnis! Nur wer sich gemerkt hat, unter welchem der Bäumchen welche Kreatur versteckt ist, wird den Verbotenen Wald als Sieger verlassen.



Sagaland von Ravensburger in der magischen Welt von Harry Potter™ ist ein unwiderstehlicher Spielspaß für Groß und Klein! Das Spiele-Highlight für alle Fans des Zauberlehrlings ist für zwei bis vier Spieler geeignet und erscheint im klassischen Mitbringspiel-Format.



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro. *

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infocensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de