



Verstärkung für Warner Bros. Consumer Products Deutschland: Thies Klages wird Category Manager Food, Health & Beauty und Promotions



Ab dem 1. September erweitert Thies Klages als Category Manager Food, Health & Beauty und Promotions das Warner Bros. Consumer Products Team in Hamburg. Der 30-Jährige ist bereits seit 2016 bei Warner Bros. und war bislang als Key Account Manager im Bereich Home Entertainment tätig, wo er unter anderem für den Ausbau der langfristigen Zusammenarbeit mit Kunden wie Amazon sowie für Marketingplanung und Kampagnen zuständig war. Weitere Erfahrungen sammelte Klages zudem in seiner früheren Tätigkeit bei der Acer Computer GmbH, wo er zuletzt die Position des Key Account Manager Retail/Etail Sales innehielt und damit primärer Ansprechpartner für diverse Key Accounts im E-Commerce war.



Thies Klages wird an Henning Kammann berichten, der in diesem Zuge die Position des Senior Retail Business Development Managers übernimmt und damit fortlaufend den Vertrieb der Lizenzprodukte von Warner Bros. Consumer Products im Handel stärken und weiter ausbauen wird. Henning Kammann berichtet direkt an Stefan Hausberg, Executive Director Consumer Products Deutschland.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt: Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,

infolicensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse: public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de