



Warner Bros. Consumer Products und PEZ kooperieren und launchen *DC Super Hero Girls*-Spender in Deutschland

Die PEZ-Gruppe, deren Produkte in über 80 Ländern weltweit erhältlich sind und die jährlich 70 Millionen Spender herstellen, arbeitet im Auftrag von DC Entertainment mit Warner Bros. Consumer Products (WBCP) zusammen und bringt eine spannende Produktlinie heraus, die von den *DC Super Hero Girls* inspiriert ist.



Die beliebten PEZ-Spender sind Kult und ab sofort auch in einer ganz besonderen Edition im Handel erhältlich: Die ikonischen *DC Super Hero Girls* Wonder Woman, Supergirl, Batgirl und Harley Quinn zieren die aktuelle Kollektion der Spender.

Die *DC Super Hero Girls* konzentrieren sich auf die Teenagerjahre der weiblichen Helden und Schurken des DC-Universums, in denen sie ihre Superkräfte entdecken, Freundschaften schließen und die Grundlagen legen, um Heldinnen zu werden. Die DC Superheldinnen werden dank neuem Stil und zahlreichen Videos, Spielen, Rätseln, Fotos und eigenen Biografien zu neuem Leben erweckt. Auf <http://www.dcsuperherogirls.com> finden Fans zudem spannende neue Webisodes aus dem Leben der Heldinnen.

Zum Launch der neuen Produktlinie wird ein interaktives PEZ Play Erlebnis für die Fans verfügbar sein. Zugang zum PEZ Play Inhalt erhalten die Fans über den Download der gratis PEZ Play App und mit dem Scannen des PEZ Candy Codes, welcher auf der Spender Box zu finden ist.

Stefan Hausberg, Director Consumer Products bei Warner Bros. Deutschland: „Wir freuen uns sehr, dass unsere ikonischen *DC Super Hero Girls* jetzt die beliebten PEZ-Spender zieren und so für unsere kleinen und großen Fans ein besonders süßes Erlebnis liefern.“



Im Laufe des Jahres wird die Kooperation auf Frankreich, Österreich und Skandinavien ausgeweitet. In den USA ist die Produktlinie bereits verfügbar.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros.-Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden-Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften

Über PEZ

PEZ ist Kult und steht für Naschen, Spielen und Sammeln! Die kleinen, rechteckigen, in ihrer Form und Erscheinung einzigartigen PEZ Bonbons sind seit ihrer Entstehung im Jahre 1927 unverändert. Sie sind heute in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen erhältlich. PEZ Bonbons sind gluten- und laktosefrei. Sie enthalten weder tierische Bestandteile noch Rohstoffe tierischen Ursprungs. Besonderer Beliebtheit erfreuen sich die Bonbons in Kombination mit einem der vielen weltweit bekannten PEZ Spender. Seit 1962 begeistern die bunten PEZ Spender mit verschiedensten Gesichtern und erobern seither die Welt. Jedes Jahr aufs Neue werden die Top Themen als Spender umgesetzt um damit Naschvergnügen zu garantieren.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, infolicensing@warnerbros.com
www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Kathrin Eich, Tel: 089 78 79 79 922, keich@publicinsight.de