



Warner Bros. kündigt neues Videospiel *Hogwarts Legacy* an

Mit *Hogwarts Legacy* kündigt Warner Bros. für 2021 ein neues Open-World-Rollenspiel an. Das actionreiche Singleplayer-Game spielt in der *Wizarding World* des 19. Jahrhunderts.

Die Spieler durchlaufen das Leben als Schüler an der *Hogwarts School of Witchcraft and Wizardry* immersiv wie nie zuvor, während sie sich auf eine gefährliche Reise begeben, um ein verborgenes Geheimnis über die Zauberwelt aufzudecken. Auf ihrem Weg entdecken sie eine Welt voller Gefahren, die sie weit über die vertrauten Schauplätze von *Hogwarts* hinausführt.

Hogwarts Legacy wurde von Avalanche entwickelt und von Warner Bros. Games unter dem Label Portkey Games veröffentlicht. 2021 wird das Spiel für PlayStation®5, PlayStation®4, PlayStation®4 Pro, Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One-Konsolen und PC erscheinen. Zum spannenden Trailer geht es [hier](#).

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings *Wizarding World*, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die *The Wizarding World of Harry Potter* und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com, www.warnerbroconsumerproducts.de

Presse:

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914,
mschmidt@publicinsight.de