



## **Magischer Dezember für Warner Bros. Consumer Products: HARRY POTTER als Nummer 1 Lizenz nach NPD**

Der Erfolg der *Wizarding World*-Lizenz HARRY POTTER hat einmal mehr die Anziehungskraft der Marke bewiesen. Im Monat Dezember war Harry Potter nach der NPD-Marktforschungsanalyse auf Platz 1 der Lizenzen im Bereich Toys.

Seit nunmehr über 20 Jahren verzaubern Harry Potter & Co. die Weihnachtszeit für Fans auf der ganzen Welt. Auch in diesem Jahr brachten hochkarätige Lizenzpartner wie LEGO, Ravensburger, Kosmos, Winning Moves, Mattel u.v.m. einzigartige Produkte inspiriert von den Geschichten und Charakteren der *Wizarding World* in den Handel.

Quelle: 01/11/2021, Germany Toys POS Monthly, npdgroup Deutschland

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, *Wizarding World*, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die *The Wizarding World of Harry Potter* und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

### **Über die *Wizarding World*:**

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe *Phantastische Tierwesen*. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision. Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die *Wizarding World* jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die *Wizarding World* bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,  
infolicensing@warnerbros.com, [www.warnerbroconsumerproducts.de](http://www.warnerbroconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight OHG, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, [mschmidt@publicinsight.de](mailto:mschmidt@publicinsight.de)