



Robert Merkel wird Executive Director für FMCG & Promotions EMEA bei Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products begrüßt Robert Merkel als Executive Director für FMCG & Promotions EMEA. Robert Merkel wechselt von der ProSiebenSat.1 Gruppe, bei der er zuletzt die Position des Managing Director Licensing innehielt. Als treibende Kraft



erarbeitete er dort in enger Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products Deutschland neue Geschäftsfelder für Properties wie The Big Bang Theory und Young Sheldon. Aus seinen früheren Stationen bei The Walt Disney Company und Twentieth Century Fox bringt Merkel umfassende Expertise in den Bereichen Lizenzen und Entertainment mit. Robert Merkel wird zukünftig von London aus tätig sein.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, infolicensing@warnerbros.com
www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de